



Organisation  
des Nations Unies  
pour l'éducation,  
la science et la culture

Sous le patronage  
de l'**UNESCO**



Colloque international  
« **La Mesure du Développement** »  
Paris, 1<sup>er</sup>, 2 et 3 février 2012

International Conference  
“**Measuring development**”  
Paris, 1<sup>st</sup> to 3 February 2012

Coloquio internacional  
“**Medir el desarrollo**”  
París, 1, 2 y 3 de febrero 2012

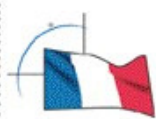
**Presentación**

**Présentation**

**Presentation**



Organisation  
des Nations Unies  
pour l'éducation,  
la science et la culture



Commission  
nationale française  
pour l'UNESCO

**PARIS 8**

UNIVERSITE  
VINCENNES - SAINT-DENIS

**Coloquio internacional  
París, 1, 2 y 3 de febrero 2012**

## **“Medir el desarrollo” Cómo se conjuga la ciencia con la política**

El debate sobre la medición económica y del progreso social es recurrente desde hace décadas, entre los especialistas en desarrollo. Medir el desarrollo es una cuestión que se plantea ahora de modo distinto, en un contexto marcado por la intensificación de las desigualdades en los países del norte y por las evoluciones rápidas de algunos países del sur. Estas evoluciones invitan a interrogarse sobre los conceptos estadísticos y los instrumentos de medición. Éstos, muy a menudo, han sido objeto de una exportación técnica e intelectual a partir de los países del norte, donde han sido concebidos y utilizados, hacia los países en desarrollo. La inversa es menos frecuente.

Ahora, para estudiar los procesos de desarrollo, los investigadores y los expertos disponen de herramientas cuantificativas variadas que pueden renovar las modalidades de medición de esos procesos. Es aparentemente cada vez más fácil, gracias a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), acceder a informaciones abundantes y concretas, en cifras, incluso sobre los aspectos cualitativos. En realidad, cabe preguntarse cuáles son las modalidades concretas de acceso a esos datos (confidencialidad, pago por acceso) y sobre las diferencias en las condiciones entre el norte y el sur (fractura digital).

Pero, aparte de esta cuestión del acceso, también se plantea, más que nunca, la cuestión de la legitimidad de los datos e indicadores que se divulgan de esa manera. Los que proponen los diversos productores de datos adquieren, demasiado a menudo, un carácter casi mágico y son utilizados sin precauciones en el debate social y político.

En muchos casos, se podría hablar de “golpe” intelectual y científico, cuando se sumerge al público en esas mediciones. Su abundancia oculta muchas veces la ausencia de una definición rigurosa de su objeto. Vale la pena, pues, plantearse cuál es la pertinencia de los diversos indicadores que se utilizan para medir e identificar el desarrollo económico y social. Estos indicadores también sirven, y cada vez más, para legitimar tipos de intervención y modalidades de la ayuda como políticas de desarrollo.

Por más que los debates relativos a la medición de los resultados económicos y el progreso social revistan casi siempre un aspecto técnico, esta tecnicidad no debe ocultar todo lo que la medición misma entraña. La orientación y el contenido de estas mediciones no son neutros. Sus dimensiones políticas, ideológicas y sociales son esenciales. El universalismo de los métodos de medición, la comparabilidad de los datos, la articulación de los conceptos analíticos y estadísticos se deben cotejar con las características de los países y las regiones.

Estos son los interrogantes que ocuparán el centro de los intercambios y discusiones propuestos en torno a varias temáticas.

## **Tema 1) ¿Cómo se producen las cifras y los indicadores? (aspectos técnicos)**

Los debates sobre la medición de los resultados económicos y del progreso social adquieren a menudo un aspecto técnico. Pero, para un experto en estadísticas, los datos solamente son incorrectos en caso de error al recabarlos o al hacer los cálculos. Una medición justa respeta la definición en función de su metodología de elaboración. A partir de ahí, las cifras y los indicadores solamente son ciertos a condición de que se haya explicitado claramente, e incluso vulgarizado, la manera en que esas cifras y esos indicadores han sido contruidos y las hipótesis sobre las que se basan.

También habría que precisar las condiciones y las modalidades de recogida de los datos básicos, a fin de valorar su fiabilidad, cuestión particularmente sensible en los países del sur que tienen aparatos estadísticos defectuosos.

Algunas cifras se producen actualmente recurriendo a instrumentos cada vez más sofisticados que desconectan, o alejan, el resultado de su observación inicial, como es el caso de los datos de simulación. Estos métodos, entre otros, nos invitan a interrogarnos en cuanto a la distancia entre el mundo real y el mundo construido por las representaciones en cifras.

## **Tema 2) ¿Quién produce esas cifras e indicadores? (aspectos políticos)**

Cifras e indicadores son el resultado de una construcción social, histórica, ideológica y teórica. Son producidos por un conjunto de actores cuyas posiciones y relaciones deben ser analizadas. Los prescriptores, los financiadores y los productores no se confunden necesariamente y pueden tener objetivos distintos.

Las medidas producidas no serán de índole idéntica según:

- la categoría (asociaciones, empresas, "think tank", administraciones, organizaciones internacionales ...) de sus productores;
- el lugar en que hayan sido producidas;
- la escala temporal y territorial de su elaboración;
- los técnicos que las suministran, su formación, su autonomía intelectual y política.

¿Acaso escriben los vencedores la historia económica y social? ¿Quiénes son? ¿Cuáles son los procesos? Responder a estas preguntas contribuye a explicar el estado de los datos disponibles sobre muchos países en desarrollo o sobre áreas esenciales que les conciernen.

### **Tema 3) ¿Cifras y verdad científica? (aspectos epistemológicos y teóricos)**

El hecho de medir proviene de una tentativa de objetivar la realidad y pasa por ordenarla en categorías. Se plantea así la cuestión fundamental de la naturaleza de la realidad que se quiere medir, del valor científico de esa medición y de la distancia que aparece entre la medida y la realidad.

Cuando el trabajo conceptual se evacúa en beneficio de una lógica instrumentalista para la que la teoría no es más que una herramienta, la utilización de la medición se coloca en una perspectiva científica reducida y reductora. Así, hay trabajos cuantitativos sobre las instituciones del desarrollo que evitan reflexionar sobre lo que se busca por medio de la operación de medición: la oportunidad del acceso a los datos sustituye al trabajo de definición.

Como contrapunto de lo que mide la medición aparecen los olvidos, lo que se pasa por alto y las simplificaciones engendradas por las decisiones que rigen la medición misma. Estos aspectos marginales pueden abrir a su vez otros ámbitos de investigación o de cuestionamiento.

Otro aspecto epistemológico, el de la influencia del observador sobre el resultado. Es una cuestión clásica en antropología, etnología o sociología, pero muy poco presente en economía del desarrollo, en la que, sin embargo, la cultura de la cifra y la introducción de mediciones nuevas tienen efectos reales en cuanto a la validez de los resultados.

Así, el papel de la cifra en la retórica científica no debe engañar en cuanto a su valor como elemento de prueba. Este distanciamiento crítico permite cuestionar el fetichismo de la cifra. Cuestionar el lugar de la cifra y de los trabajos de medición se impone, mientras que las diferentes disciplinas de las ciencias sociales que se ocupan de la cuestión del desarrollo ven cómo su producción queda marcada por la importancia creciente de la medición. Esta evolución no deja de tener consecuencias para la jerarquía simbólica de los trabajos y las disciplinas científicas.

### **Tema 4) El acceso a la información estadística (importancia de su difusión)**

La información estadística puede parecer un bien colectivo. Pero poseerla también garantiza un poder y una fuente potencial de beneficios para su propietario. Por eso no se suele difundir más que parte de esa información y las disparidades de acceso pueden ser grandes debido a:

- su coste, cuando hay que pagar por ella;
- su accesibilidad (fractura digital);
- estrategias políticas de control;
- una apropiación privada.

## **Tema 5) La medición como instrumento de poder (aspectos de poder)**

¿Cómo se utilizan las cifras y los indicadores en las políticas?

Son utilizados en los discursos, la construcción de políticas, su evaluación, las comparaciones internacionales, los trabajos científicos, en particular al elaborar modelos de ayuda a la decisión. Desde el punto de vista operativo, se trata efectivamente de eso: medir las intervenciones en el campo del desarrollo, sea para validar los objetivos de la ayuda y las políticas de desarrollo, sea para modificarlos o simplemente olvidarlos.

Indicadores comparativos o indicadores de resultados, contruidos para objetos y en contextos particulares, por ejemplo, dispositivos de evaluación de proyectos de desarrollo, pueden transformarse en normas. Se convierten así en una limitación que deben respetar los actores y las políticas de desarrollo.

Los procesos de transformación de las cifras e indicadores en normas, internacionales o nacionales, se presentan, en un contexto de multiplicación de las evaluaciones, como tema político esencial.

++++

**Las comunicaciones propuestas pueden ser de naturaleza técnica, tratar sobre el análisis de tal o cual indicador, o contribuir a la reflexión sobre lo que medir el desarrollo entraña. Provenirán de diversas disciplinas y tratarán sobre distintas áreas de actuación en el campo del desarrollo.**

### **Calendario / plazos**

Las propuestas de comunicación están cerradas desde el 30 de junio 2011.

Los textos de las comunicaciones seleccionados deberán haber sido recibidos por el comité organizador a más tardar el **15 de diciembre de 2011**.

### **Orientación general**

Las propuestas de comunicación, de menos de 800 palabras, comportarán los siguientes elementos (véase archivo adjunto):

- nombre(s) e institución/instituciones del/de los autor(es)
- posición en cuanto a la solicitud de contribución
- problemática
- metodología(s)
- principales referencias

Los textos de las comunicaciones no deben superar 8.000 palabras.

**GEMDEV – Centre Malher – 9 rue Malher – F-75181 Paris cedex 4**  
Tel + 33 (0)1 44 78 33 15 – Fax + 33 (0)1 44 78 33 88 - [gemdev@univ-paris1.fr](mailto:gemdev@univ-paris1.fr)  
[www.gemdev.org](http://www.gemdev.org)