



CULTURE POUR TOUS, LE RÔLE DES MÉDIAS DANS LA VULGARISATION DES SAVOIRS

Appel à communication pour le prochain numéro d'Amnis, revue de civilisation contemporaine Europes/Amériques

Dir. Severiano Rojo Hernandez

(Professeur des Universités, Aix Marseille Université, TELEMME)

<p>Date limite d'envoi des propositions : le 10 octobre 2014 Réponse du Comité de lecture : novembre 2014. Date de remise des textes : 30 avril 2015.</p>

Normes de publication : <http://amnis.revues.org/375>

La revue *Amnis, revue de civilisation contemporaine Europes/Amériques* lance un appel à communication intitulé « Culture pour tous, le rôle des médias dans la vulgarisation des savoirs », numéro dirigé par les professeures Dolores Thion Soriano-Mollá (Université de Pau et des Pays de l'Adour) et Inmaculada Rodríguez Moranta (Universitat Rovira i Virgili).

Ce numéro entend proposer un espace interdisciplinaire de réflexion et de recherche sur le rôle que les médias (presse, revues littéraires et culturelles sur papier ou électroniques, télévision, cinéma, etc.) ont joué et jouent dans la vulgarisation des savoirs. Les articles pourront aborder les questionnements et les thèmes suivants :

1. Dans quelle mesure les médias ont été ou sont des plateformes indispensables à la vulgarisation de la culture savante ? Ces plateformes s'insèrent-elles dans des projets sociaux et politiques ?

2. Quelles influences se sont exercées sur la création artistique en raison de l'indispensable recherche de larges publics?
3. Comment le discours sociopolitique utilise ces plateformes pour devenir accessible aux classes populaires ?
4. Stratégies de vulgarisation des médias sur les continents européen et américain aux XIX^e, XX^e et XXI^e siècles.
5. Genres journalistiques/audiovisuels et diffusion des savoirs.
6. Étude des dialogues culturels transnationaux suscités par les relations entre les revues et les journaux.
7. Fonction des institutions culturelles et de leurs publications (musées, bibliothèques, sociétés savantes, associations, etc.) dans la vulgarisation du savoir.
8. Relations entre les maisons d'édition, les maisons de production et les créateurs.
9. Réception et interprétation des manifestations culturelles (arts plastiques, théâtre, cinéma, télévision) dans les publications périodiques.

Les propositions d'article (30 lignes) pourront être rédigées en français, en anglais ou en espagnol. Elles devront être envoyées avec un Curriculum Vitae de l'auteur avant le 10 octobre 2014 à l'adresse suivante : amnis@revues.org.

Les articles acceptés seront à remettre le 30 avril 2015 au plus tard. Après avoir été soumis au comité scientifique de la revue et à deux rapporteurs externes, les articles seront publiés sur le site de la revue (<http://amnis.revues.org>) dans le courant de l'année 2015.