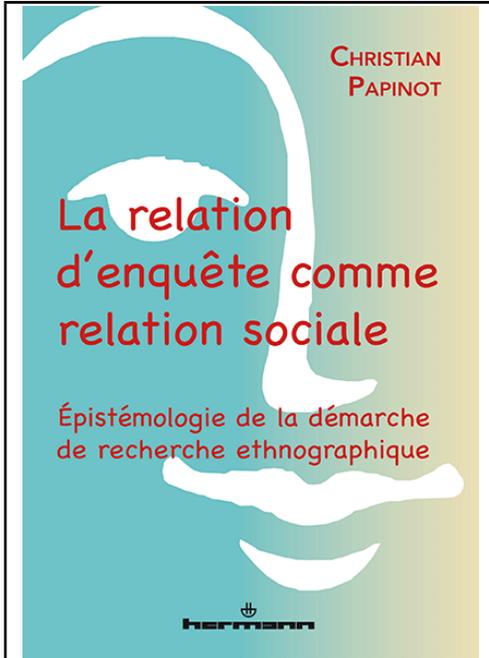


# La relation d'enquête comme relation sociale

Épistémologie de la démarche de recherche ethnographique

CHRISTIAN PAPINOT



Cet ouvrage a pour objet d'analyser les conditions de production des données d'enquête en sciences sociales à partir de la question centrale de la relation d'enquête comme relation sociale. Quel statut ont les données d'enquête ? Comment sont-elles empiriquement produites ? Le premier chapitre est une mise en perspective historique de l'émergence de la question afin de comprendre comment se sont imposés le modèle positiviste d'un « observateur témoin invisible » et les stratégies de neutralisation des situations d'enquête qui en découlent. Le deuxième montre que cette dénégation de la relation d'enquête comme relation sociale constitue encore un idéal persistant de pratiques de recherche contemporaines. Le troisième établit un programme de rupture avec cet idéal positiviste en faisant de l'analyse réflexive de la relation d'enquête comme relation sociale une condition d'intelligibilité des données produites. Le quatrième présente enfin différentes manières de procéder à l'analyse des relations sociales d'enquête comme levier de compréhension de l'objet.

COLLECTION MÉTHODES DE RECHERCHE EN SCIENCES

266 pages - 15x23 cm - 25 €

DATE DE PUBLICATION : 11 JUILLET 2014

ISBN : 978 2 7056 7316 1

*Christian PAPINOT, sociologue du travail, est professeur à l'Université de Poitiers (France). Il a développé depuis ses premières recherches à Madagascar une réflexion épistémologique continue sur la démarche de recherche en sciences sociales. Ses recherches actuelles portent sur les nouvelles mobilisations au travail dans la mondialisation, en France et au Québec.*

**Offre spéciale**  
**- 15%**

## BON DE COMMANDE

Offre valable jusqu'au 11/07/2014 dans la limite des stocks disponibles.

Je désire recevoir .....exemplaire(s) de  
**La relation d'enquête comme relation sociale**  
( ISBN : 978 2 7056 7316 1 )  
au prix préférentiel de ~~25~~ - 21,50 € TTC.

(Frais de port offerts pour la France métropolitaine/Hors France métropolitaine, merci d'ajouter 5€)

Je souhaite recevoir ma commande à l'adresse suivante:

Mme,Mlle,M. : .....

Adresse de livraison : .....

Code postal : ..... Ville.....

Téléphone: .....Mail.....

Adresse de facturation si différente : .....

Je joins à ma commande un chèque d'un montant de : .....€ et je renvoie le tout à :

Hermann(service VPC), 6 rue Labrousse -75015 - Paris - FRANCE

Tél : 00 33 1 45 57 45 40 / Fax : 00 33 1 40 60 12 93 / mail : contact.commercial@edition-hermann.fr

Je souhaite être informé(e) des parutions des Éditions Hermann

Je souhaite être informé(e) des parutions de la collection « Méthodes de recherche en sciences »