

CARAÏBES ET AMÉRIQUE CENTRALE

Des marchés ciblés aux opportunités inexploitées

COLLOQUE, SÉNAT - UBIFRANCE

jeudi 12 décembre 2013

Découvrez le potentiel commercial des **Caraïbes** (Cuba, Haïti, République Dominicaine, Trinité et Tobago) et de **l'Amérique Centrale** (Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Panama)

→ VOUS ÊTES...

Un professionnel à la recherche de nouvelles perspectives commerciales

→ VOUS VOULEZ...

Développer vos activités vers de nouveaux marchés et apprécier les spécificités de ces deux zones géostratégiques

En partenariat avec :



Institut des Amériques

CCI International

AIRFRANCE

CABINET DESITTER



LOGISTIQUE INTERNATIONALE



bpifrance

AGENCE FRANÇAISE POUR LE DÉVELOPPEMENT
INTERNATIONAL DES ENTREPRISES

UBIFRANCE

8

MARCHÉS DIVERSIFIÉS DONNANT ACCÈS A UN VÉRITABLE HUB RÉGIONAL :

- Chaque pays dispose de ses propres ressources et connaît des problématiques particulières, offrant des spécificités locales très diverses et autant d'opportunités pour les entreprises françaises.
- Traits d'union entre les grands centres de production et d'échange mondiaux (Amériques, Europe, Asie, Afrique...), tous ces marchés font également partie d'ensemble et sous-ensembles régionaux (Organisation des Etats américains, Communauté d'Etats latino-américains et caribéens, Commission économique pour l'Amérique latine et les Caraïbes...).

marchés ciblés, intégrés dans un vaste ensemble régional géostratégique

CARAÏBES

- Cuba : d'importantes réformes structurelles engagées dès 2008 renforcent son attractivité (notamment l'ouverture au secteur privé, la suppression du modèle de subventionnement universel...). Basée en grande majorité sur l'offre de services, l'économie cubaine présente de belles perspectives, notamment dans les secteurs des biotechnologies, services, santé, tourisme, industries extractives (nickel, cobalt)... Les grands projets d'infrastructures en cours devraient également avoir des effets d'entraînement sur l'activité productive.
- Haïti : depuis le séisme de 2010, les besoins en reconstruction sont colossaux, dans tous les secteurs : construction, aménagement urbain, eau et assainissement, éducation, filière agricole, services, santé, TIC...
- République Dominicaine : marché attractif (4% de croissance en 2012), servant également de point de passage pour de nombreuses marchandises à destination d'Haïti. Il bénéficie d'accords de libre échange avec les Etats-Unis, et depuis 2009, l'Union européenne, permettant à la France d'y renforcer ses positions.
- Trinité et Tobago : 1^{ère} économie des Caraïbes (exploitation des hydrocarbures), le pays compte un vaste réseau de PMI principalement dans l'industrie lourde (transformation du gaz, métallurgie, pétrochimie...). Le pays souhaite diversifier son économie sur 7 secteurs prioritaires : industrie agroalimentaire, de l'imprimerie et de l'emballage, cinématographique, construction navale, tourisme, aquaculture et énergies renouvelables.

AMÉRIQUE CENTRALE

- Guatemala : principale économie de la région (hors Panama) avec 33% de son PIB (50 Mds USD en 2012) et 37% de sa population (15 millions d'habitants), le pays a ciblé comme axe de développement prioritaires notamment les programmes sociaux et de lutte contre la sous-nutrition et le renforcement des infrastructures (Loi sur les PPP de 2011). L'entrée en vigueur au 1^{er} septembre 2013 de l'Accord d'association entre l'Amérique centrale et l'Union européenne devrait renforcer son attractivité pour les entreprises françaises.
- El Salvador : Fortement intégré à son environnement régional (Etats-Unis et Amérique centrale, principaux partenaires commerciaux), ses importations portent essentiellement sur les produits transformés (pétrole et dérivés, matériel électrique et électronique, produits chimiques, textile), agroalimentaires et agricoles.
- Costa Rica : « la petite Suisse d'Amérique centrale » enregistre un taux de croissance de 5% (2012), et un revenu par habitant en parité de pouvoir d'achat proche des 13 000 USD. Le pays offre des opportunités portées par le dynamisme de la demande intérieure, externe (zones franches accueillant des entreprises de télécommunication, informatique, centre d'appel, laboratoires, industries pharmaceutiques...) et la vigueur du crédit. C'est également la première destination touristique de l'isthme.
- Panama : véritable hub régional, le pays capte 5% du commerce mondial (hors pétrole) et 31% du commerce Asie-Pacifique/côte Est des Etats-Unis. Outre les 3 piliers qui forment son économie (zone France de Colón – 2^{ème} plateforme de redistribution de biens de consommation au monde, centre bancaire international et services maritimes) et les immenses projets d'infrastructure qui les accompagnent (construction d'écluses sur le Canal, projets portuaires, de ponts, de métro...), le pays souhaite faire émerger de nouvelles filières (tourisme, secteur minier...).



Jeudi 12 décembre 2013

du Colloque

Pourquoi participer à ce Colloque

- Apprécier le climat des affaires de chacun des marchés étudiés
- Saisir les opportunités offertes par ces pays
- Bénéficier des retours d'expérience et témoignages d'entrepreneurs et d'experts
- Rencontrer la communauté d'affaires de cette zone et développer ses réseaux

08h30 ■ Accueil des participants

09h00 ■ **OUVERTURE**

- **M. Jean-Pierre BEL**, Président du Sénat
- **M. Bernard PIRAS**, Président du groupe d'amitié France – Caraïbes, Sénateur de la Drôme
- **M. Gérard CORNU**, Président du groupe d'amitié France – Mexique et pays d'Amérique centrale, Sénateur d'Eure-et-Loir
- **M. Christophe LECOURTIER**, Directeur général, UBIFRANCE

09h40 ■ **ÉVOLUTION ÉCONOMIQUE RÉGIONALE ET POINT SUR LES RELATIONS BILATÉRALES**

- **M. Patrick HERVÉ**, Chef du service économique régional Amérique andine, Panama, Caraïbes
- **M. Carlos QUENAN***, Vice-président, Institut des Amériques
- **M. Charles-Henry CHENUT**, Président de la commission Amérique latine et Caraïbes des conseiller du commerce extérieur de la France, Avocat associé, Cabinet Chenut Oliveira Santiago
- **Mme Laurence ROUGET-LE CLECH**, Directrice adjointe du département Amérique latine et Caraïbes, Agence française de développement
- **M. Pascal DROUHAUD**, Directeur adjoint pour l'Amérique latine, Alstom

10h30 ■ **CARAÏBES : OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES À CUBA, HAÏTI, RÉPUBLIQUE DOMINICAINE, TRINITÉ & TOBAGO**

- « *Opportunités d'affaires aux Caraïbes pour les entreprises françaises* » par **M. Nasser EL MAMOUNE**, Directeur pays, UBIFRANCE Mexique et Amérique centrale - Caraïbes
- « *Comment accéder au marché cubain* » par **Mme Perrine BUHLER**, Conseillère du commerce extérieur de la France, Directrice générale, DEVEXPORT
- « *Retour d'expérience à Cuba* » par **M. Pierre Georges HERVÉ**, Directeur, Industrie Bois SAS
- « *Retour d'expérience en Haïti* » par **M. François BRELLE***, Directeur technique et ingénierie, Société du Canal de Provence
- « *Approche du marché dominicain* » par **M. Joan GIACINTI**, Président de la section République dominicaine des conseillers du commerce extérieur de la France, Directeur, Agencia Francesa
- « *Positionnement et opportunités du marché trinitadien* » par **M. Gilbert SALVY**, Président de la section Trinidad et Tobago des conseillers du commerce extérieur de la France, Directeur régional, Bouygues TP
- « *L'union caribéenne de l'exécution, quel impact pour les transactions commerciales dans les Caraïbes ?* » par **Mme Francette ROSAMONT**, Présidente de la section Martinique des conseillers du commerce extérieur de la France, Gérante, Interentreprises

11h30 ■ Pause

11h45 ■ **AMÉRIQUE CENTRALE : OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES AU GUATEMALA, EL SALVADOR, COSTA RICA ET PANAMA**

- « *Amérique centrale, une zone d'opportunités* » par **M. Nasser EL MAMOUNE**, Directeur pays, UBIFRANCE Mexique et Amérique centrale - Caraïbes et **Mme Nathalie GAZEYEFF**, Conseillère export « Nouvelles technologies de l'information et services », UBIFRANCE
- « *Panama, plate-forme régionale de l'Amérique Centrale et Caraïbes* » par **M. Fabrice DESITTER**, Conseiller, Cabinet Desitter
- « *Opportunités d'affaires au Guatemala* » par **M. Laurent VIDAL***, Conseiller du commerce extérieur de la France, Directeur général, Coex Guatemala
- « *Retour d'expérience au Salvador* » par **Réginald BAUSSAN**, Conseiller du commerce extérieur de la France, Vice-président, Setec Consultants
- « *Environnement des affaires au Costa Rica* » par **M. Frédéric RIVOIR***, Conseiller du commerce extérieur de la France, Directeur général, Total Petroleo
- « *Accord de libre-échange UE/Amérique Centrale, quel impact pour les échanges commerciaux ?* », par **Mme Ines ALONSO**, chef de projet informations réglementaires Amériques et Caraïbes, UBIFRANCE

12h45 ■ **SYNTHÈSE DE LA JOURNÉE**

- « *Quels outils pour financer le développement international des entreprises françaises* » par **M. Michel JUZIO**, Chef de projet à l'international, Bpifrance
- « *Présence d'Air France sur la zone Caraïbes et ouverture d'une nouvelle ligne sur le Panama* » par **Mme Martine PARTRAT**, Responsable des partenariats Air France

13h00 ■ Cocktail déjeunatoire

14h30

17h30

RENDEZ-VOUS INDIVIDUELS AVEC LES EXPERTS ET PARTENAIRES

(rendez-vous attribués par ordre d'arrivée dans la limite des places disponibles)

* en attente de confirmation

LES OFFRES ET TARIFS

Date limite d'inscription : 6 décembre 2013

PRESTATIONS	TARIFS H.T.
Participation au Colloque	80 €
Second participant d'une même entreprise	64 €

UBIFRANCE, VOTRE PARTENAIRE À L'INTERNATIONAL

Avec son réseau d'experts sectoriels au plus près des décideurs locaux et des opportunités, UBIFRANCE accompagne votre projet de développement export et vous ouvre son carnet d'adresses.

Les entreprises qui ont fait appel à nos prestations témoignent de « l'effet UBIFRANCE » :

- 8 sur 10 ont pu identifier de nouveaux contacts à potentiel.
- 4 sur 10 développent au moins un courant d'affaires dans les 2 ans (enquête IPSOS 2012).

Lieu de la réunion : Palais du Luxembourg, Salle Clemenceau

Entrée au 15 Rue de Vaugirard, Paris 6^{ème}

Métro : ligne 4 Odéon, ligne 10 Mabillon

RER B : Luxembourg – Bus : 58, 63, 82, 84, 87

Parcs de stationnement : Place Saint Sulpice et Marché Saint Germain

Accès au Sénat : il est subordonné à l'inscription préalable au Colloque et à la présentation d'une pièce d'identité.

→ Aides au financement

Financez les dépenses liées à votre développement international avec bpifrance, en partenariat avec UBIFRANCE (www.bpifrance.fr).

Pensez également à l'assurance prospection COFACE, partenaire d'UBIFRANCE, pour couvrir les frais liés à votre participation à cet événement.

bpifrance **coface**



Nos prochains rendez-vous

■ **RENCONTRES ACHETEURS AVEC LES LEADERS MEXICAINS DE LA DISTRIBUTION A L'OCCASION D'EXPO ANTAD 2014**
MEXIQUE - Mexico, Guadalajara - 10 au 14/03/2014
Contact : nathalie.gazeyeff@ubifrance.fr

■ **RENCONTRES ACHETEURS DANS LE SECTEUR DE L'HOTELLERIE ET LA DECORATION**
MEXIQUE - Mexico – 22 au 24/04/2014
Contact : miriam.moran@ubifrance.fr

■ **RENCONTRES INDUSTRIES MECANQUES AU MEXIQUE A L'OCCASION DE FABTECH**
MEXIQUE - Mexico – 05 au 09/05/2014
Contact : jean-michel.repellin@ubifrance.fr

Retrouvez tous nos événements sur www.ubifrance.fr/agenda et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

Pour toute information complémentaire, contactez :

UBIFRANCE
Niil BLANCHY
Chef de Projet
Tél : + 33 (0)1 40 73 32 38
niil.blanchy@ubifrance.fr

Virginie BOTCAZOU
Assistante
Tél : + 33 (0)1 40 73 34 78
virginie.botcazou@ubifrance.fr

Confirmez dès à présent votre inscription en nous retournant le bon de commande complété et signé

Date limite d'inscription :

6 décembre 2013

Dans la limite des places disponibles.

AGENCE FRANÇAISE POUR LE DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL DES ENTREPRISES

UBIFRANCE
77, boulevard Saint Jacques - 75014 PARIS
Tél : +33(1) 40 73 30 00 - Fax : +33(1) 40 73 39 79

www.ubifrance.fr



ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification

