

Ser líder en las Américas y en Europa

Líderes y liderazgos en los discursos políticos contemporáneos

Coloquio Internacional

Maison de l'Amérique Latine

Laboratoire Communication et Politique - CNRS

París, 19 al 21 de noviembre de 2014

“Líder” y “liderazgo” son expresiones fuertes en el vocabulario político contemporáneo. Pero, ¿qué se entiende exactamente por estos dos términos? ¿Podemos diferenciarlos y, si fuera necesario, con qué criterios? En cualquier caso, es innegable que la figura del líder se construye y se manifiesta en el discurso y que un liderazgo es el producto de esa construcción, además de ser la fuente de una nueva creación. De hecho, hay discursos que marcaron particularmente la imagen de los líderes y participaron en gran medida en la elaboración de sus liderazgos. Este fue el caso del *discurso de Dakar* pronunciado por el ex presidente francés Nicolas Sarkozy en julio de 2007, conocido y difundido a través de la circulación masiva de este extracto: “el hombre africano no ha entrado suficientemente en la historia”. Fue también el caso del discurso en la ESMA (*Escuela Superior de Mecánica de la Armada*) de Néstor Kirchner, que encarnó su lucha por la memoria y la justicia y contra la impunidad y el olvido en la Argentina de la década anterior. Otro ejemplo es el discurso *Una unión más perfecta* pronunciado por el entonces candidato a la presidencia de Estados Unidos, Barack Obama, en Filadelfia, el 18 de marzo de 2008, en el que expuso su visión sobre la cuestión racial en Estados Unidos.

Además de los discursos de los propios políticos, otros tipos de discursos contribuyen a la construcción de líderes y de liderazgos. Podemos mencionar aquí el papel del discurso de los medios de comunicación en los que la proliferación de neologismos a partir del nombre propio de los actores políticos demuestra la creciente personalización de la política: “blairismo”, “berlusconismo”, “chavismo” o “lulismo”, o incluso “Merkozy”, “Merkollande”, para mencionar unos pocos. Uno puede preguntarse si estos tipos de uso son claves para la instauración del liderazgo. Como sea, el empleo generalizado en los medios de estos términos y expresiones sugiere que el tiempo de los “grandes líderes” en Europa y en las Américas aún no ha terminado.

En este contexto, la problemática de la figura del líder y de la noción de liderazgo encuentra su legitimidad y proponemos abordarla por medio de su construcción discursiva. En otras palabras, se trata de considerar las formas en que los líderes y los liderazgos surgen y se desarrollan en un proceso de co-construcción discursiva, involucrando diversos actores sociales: los propios líderes, así como también los medios de comunicación, la instancia ciudadana y también la comunidad científica.

El objetivo de este coloquio es contribuir a una mejor comprensión de los temas relacionados con el liderazgo desde una perspectiva multidisciplinaria. Un enfoque multidisciplinario permitirá, de hecho, relacionar los mecanismos lingüísticos, discursivos y argumentativos convocados en la co-construcción tanto de la figura del líder como del liderazgo, con los saberes provenientes de diversas disciplinas, tales como la historia, la ciencia política, la filosofía política y la psicología social. La preocupación por el discurso estará en el centro de este coloquio, los estudios de corpus serán privilegiados. Nuestro deseo aquí es tratar de romper las barreras entre las disciplinas para participar en una reflexión sobre un tema común y transnacional: la cuestión de los líderes y los liderazgos en el discurso político.

El coloquio tiene igualmente por objetivo intercambiar miradas de investigadores de horizontes geográficos diversos sobre este objeto compartido. La comparación se puede hacer en diferentes niveles, es decir, entre diferentes países y culturas pertenecientes a diferentes áreas geográficas (países europeos / países de América Latina), entre distintos países y culturas que pertenecen a la misma zona geográfica (Argentina / Brasil) y, dentro del mismo país. De esta manera, se busca responder a esta pregunta: ¿en qué medida los análisis comparativos se vuelven pertinentes para una mejor comprensión de la figura del líder y de su liderazgo?

En esta perspectiva, se proponen de manera no exhaustiva los siguientes ejes temáticos:

- **De un líder carismático a un líder populista: similitudes y diferencias en el discurso.** Este eje será el espacio para interrogarse sobre las cuestiones ligadas al populismo, al carisma y a los elementos de identificación de un discurso populista.
- **Representaciones e imaginarios en la construcción de la figura del líder y de su liderazgo.** ¿Qué representaciones y qué imaginarios se dan a ver en ese proceso de construcción? ¿Podemos identificar el surgimiento de un nuevo imaginario característico de un liderazgo?
- **El fracaso en política: los contra-ejemplos de los líderes.** ¿Hay líderes sin liderazgo? ¿Qué lugar otorgarle a los “fracasos” de la política y cómo analizarlos?

- **Los líderes vistos por los medios de comunicación.** Nos centraremos en la influencia de los discursos mediáticos en la construcción de la figura del líder y del liderazgo. El análisis de los eslóganes, de las “petites phrases” y de las fórmulas encontrará aquí su lugar.
- **Líderes y gestualidad.** Nos interesaremos en la interacción verbal en el ámbito político y, más concretamente, en los gestos y la corporalidad en la política. ¿De qué manera la gestualidad contribuye a construir la figura de un líder y a reforzar su liderazgo?

Las propuestas podrán ser enviadas en francés, español, portugués e inglés. El idioma oficial del coloquio es el francés, pero las ponencias podrán ser presentadas también en los otros tres idiomas. En este caso, se pedirá a los participantes que utilicen un soporte de power point en francés.

Después de este encuentro, están previstas publicaciones en soporte impreso y/o digital: libros y/o revistas.

Cronograma:

- **15 de enero de 2014:**

Envío de propuestas al correo info@colloqueleaders2014.org en dos archivos *word*: 1) el primero incluyendo el nombre del autor, su pertenencia institucional, su dirección de correo electrónico, el título de la propuesta, un resumen de 500 palabras máximo, 5 referencias bibliográficas y 5 palabras-clave; 2) el segundo debe ser anónimo y debe incluir únicamente el título de la propuesta, el resumen de 500 palabras máximo, 5 referencias bibliográficas y 5 palabras-clave.

- **17 de febrero de 2014:** Respuesta a las propuestas.
- **Mayo de 2014:** Apertura de las inscripciones.
- **19-21 de noviembre de 2014:** Desarrollo del Coloquio.

Conferencistas confirmados:

Leonor ARFUCH (Universidad de Buenos Aires)

Patrick CHARAUDEAU (Université de Paris 13, CNRS – LCP)

Georges COUFFIGNAL (IHEAL-CREDA – Paris 3 – Sorbonne Nouvelle)

Rut DIAMINT (Universidad Torcuato Di Tella)

Ida Lucia MACHADO (Universidade Federal de Minas Gerais)

Comité de organización:

- Carolina ASSUNÇÃO e ALVES (CNRS – LCP / Centro Universitário de Brasília – UNICEUB)
- Mariano DAGATTI (Universidad de Buenos Aires – CONICET)
- Morgan DONOT (IHEAL-CREDA – Paris 3 – Sorbonne Nouvelle)
- Michele PORDEUS RIBEIRO (Paris 3 – Sorbonne Nouvelle, Syled-Cediscor, Universidade de São Paulo)
- Claudio RAMÍREZ (Université Catholique de Louvain – K.U. Leuven)
- Ivo ROGIC (Université de Fribourg)
- Yeny SERRANO (Université de Strasbourg – IUT Robert Schuman, LISEC – TEC&CO)

Comité científico:

Ruth AMOSSY (Université de Tel Aviv)
Marc ANGENOT (University McGill)
Leonor ARFUCH (Universidad de Buenos Aires)
Jan BLOMMAERT (Tilburg University)
Olivier COMPAGNON (IHEAL-CREDA – Paris 3 – Sorbonne nouvelle)
Georges COUFFIGNAL (IHEAL-CREDA – Paris 3 – Sorbonne nouvelle)
Mariano DAGATTI (Universidad de Buenos Aires – CONICET)
Rut DIAMINT (Universidad Torcuato Di Tella)
Morgan DONOT (IHEAL-CREDA – Paris 3 – Sorbonne nouvelle)
Marianne DOURY (CNRS – LCP)
Wander EMEDIATO DE SOUZA (Universidade Federal de Minas Gerais)
Renée FREGOSI (IHEAL-CREDA – Paris 3 – Sorbonne nouvelle)
Hélène HARTER (Université de Rennes 2)
Emilio DE IPOLA (Universidad de Buenos Aires)
Ida Lucia MACHADO (Universidade Federal de Minas Gerais)
Dominique MAINGUENEAU (Université Sorbonne – Paris 4)
William Augusto MENEZES (Universidade Federal de Ouro Preto)
Vincent MICHELOT (Sciences Po Lyon)
Sophie MOIRAND (Syled-Cediscor, Sorbonne nouvelle – Paris 3)
Neyla Graciela PARDO ABRIL (Universidad Nacional de Colombia – IECO)
Michele PORDEUS RIBEIRO (Syled-Cediscor, Sorbonne nouvelle ; Universidade de São Paulo)
Diana QUATTROCCHI-WOISSON (Institut des Sciences sociales du Politique – CNRS)
Sandrine REBOUL-TOURÉ (Syled-Cediscor, Sorbonne nouvelle – Paris 3)
Darío RODRIGUEZ (CERI – SciencesPo Paris)

Philippe-Joseph SALAZAR (University du Cap)

Yeny SERRANO (Université de Strasbourg)

Geneviève TRÉGUER-FELTEN (Syled-Cediscor, Sorbonne nouvelle ; Gestion & Société CNRS)

François VERGNIOLE DE CHANTAL (Paris Diderot)

María Alejandra VITALE (Universidad de Buenos Aires)

Apoyos institucionales:

- AAR (Asociación Argentina de Retórica) : www.aaretorica.org
- Association ADAL (Analyse des Discours de l'Amérique Latine) : <http://adalassociation.org>
- ALED (Asociación Latinoamericana de Estudios del Discurso – Associação Latino-americana de Estudos do Discurso) : <http://www.aledportal.com>
- ALR (Asociación Latinoamericana de Retórica) : <http://www.alretorica.org/>
- Institut des Amériques (IDA) : <http://www.institutdesameriques.fr>
- Institut des Hautes Études de l'Amérique Latine (IHEAL) – Centre de Recherche et de Documentation sur les Amériques (CREDA / UMR 7227) : <http://www.iheal.univ-paris3.fr>
- LCP CNRS (Laboratoire Communication et Politique) : <http://www.lcp.cnrs.fr>
- Maison de l'Amérique Latine de Paris : <http://mal217.org>
- Université Paris 3 – Sorbonne Nouvelle : <http://www.univ-paris3.fr>

