

Fiche de poste contrat POST-DOCTORAL
projet ANR : INFO-RSN
(Circulation et partage des informations sur les réseaux sociaux numériques)

UNIVERSITE DE LORRAINE, laboratoire CREM, programme OBSWEB

Sections/discipline : 71^e ou 19^e & 04^e

Profil : Etudes des réseaux sociaux numériques, journalisme en ligne, information

Localisation : Université de Lorraine - Campus de l'Île du Saulcy, Metz

URL labo : <http://www.univ-metz.fr/ufr/sha/crem/>

URL du programme : <http://obsweb.net>

Calendrier : vacant du 1^{er} septembre 2015 au 31 juillet 2016 (soit 11 mois)

La rémunération mensuelle est conforme aux préconisations de notre université : 2400€ brut /mois.

Date limite de candidature : 28 juin 2015

Sélection et réponse définitive : fin de la 1^{ère} semaine de juillet

Définition du poste :

Le CREM (ÉA 3476, classé « A+ » par l'AERES en 2008 & 2012) propose pour le programme Obsweb (Observatoire du webjournalisme), un post-doc de 12 mois, dans le cadre du **projet ANR : INFO-RSN (Circulation et partage des informations sur les réseaux sociaux numériques)** dirigé par Arnaud Mercier et Nathalie Pignard-Cheynel, à l'université de Lorraine, Metz

Il est attendu du/de la candidat/e une participation aux travaux de ce programme ANR pour réaliser les missions de recherche suivantes, sous le contrôle des responsables du projet :

- Suivi et analyse du panel d'utilisateurs des réseaux sociaux, créé par l'équipe et enquête auprès de certains de ces utilisateurs
- Réalisation d'enquêtes au sein des rédactions sur les nouvelles pratiques et écritures journalistiques sur les RSN
- Aide à l'animation scientifique du projet (séminaire régulier, communication, fonctionnement, alimentation du site, participation à l'organisation de manifestations)
- Aide à la préparation et à la relecture des manuscrits faisant synthèse des travaux conduits

COMPETENCES ATTENDUES :

Bonne connaissance et pratique des outils numériques

Maîtrise des techniques d'enquête (notamment en ligne) et des outils d'analyse et de traitement qualitatif et quantitatif des données.

CONTACTS

Responsables du projet :

Arnaud Mercier : mercierarno@gmail.com

Nathalie Pignard-Cheynel : npcheynel@gmail.com

Lieu(x) d'exercice : CREM, campus de Metz, directeur Jacques WALTER

DOSSIER

Le dossier est à envoyer en version électronique aux deux responsables avant le 28 juin 2015.

Il comprendra :

Un CV, une lettre de motivation exposant l'adéquation avec le profil du candidat, une copie du diplôme de doctorat, le rapport de soutenance, 2 travaux (publications) les plus significatives

Présentation synthétique du projet ANR INFO-RSN

« Circulation et partage des informations sur les réseaux sociaux numériques »

Ce projet étudie les nouvelles formes de consommation d'informations des internautes sur les réseaux sociaux numériques (RSN) ainsi que les pratiques journalistiques (notamment les formats innovants) qui y sont associées. Il s'agit de mettre en évidence les voies de circulation, et les facteurs d'appropriation et de partage des articles issus des sites de presse. Nous entendons saisir cette problématique selon deux axes complémentaires, tant dans leur dimension scientifique que méthodologique.

1) Ce premier niveau concerne le recueil et l'exploitation d'un corpus de données de masse publiques, extraites des RSN (principalement Twitter et à titre exploratoire et complémentaire Facebook, Google +, LinkedIn et Pinterest) faisant mention de liens vers des informations produites par une trentaine de sites d'information retenus pour l'étude. L'exploitation de ce corpus amènera à identifier les particularités des informations mises en circulation sur les RSN (thématiques, format, temporalité, etc.) ainsi que les logiques sociales (notamment d'influence) afférentes.

L'un des enjeux de ce premier axe est également de créer des outils de visualisation dynamiques et interactifs permettant de mettre au jour les voies et logiques de la circulation au cœur des réseaux sociaux numériques et de repérer leurs possibles régularités sous forme de modélisation. Grâce à une coopération entre chercheurs en sciences de l'information et de la

communication et en informatique, nous procéderons à l'extraction de connaissances par des procédés de visualisation interactive, adaptés aux données, afin de mettre en évidence des aspects jusque-là indécélables et de permettre une utilisation novatrice des données manipulées. Ce « design » des données permettra de mieux hiérarchiser, de donner à voir, et d'accéder à l'information pertinente au cœur de nos données multidimensionnelles. En ce sens, le projet INFO-RSN entend s'inscrire dans le débat épistémologique et méthodologique désormais ouvert pour les humanités numériques.

2) En parallèle, nous mènerons une analyse des usages et pratiques de production, de consommation et de partage des informations sur les RSN. Ce travail s'inscrit dans le prolongement des travaux conduits depuis deux ans au sein de notre Observatoire du webjournalisme sur l'insertion de la production journalistique sur les RSN. Cette compréhension des usages « en train de se faire », qui ouvre des perspectives d'analyse complémentaires à l'étude des « traces », s'appuie sur des méthodologies qualitatives que nous appliquerons à deux terrains :

* un panel d'internautes, qui seront suivis pendant toute la durée du projet. On étudiera dans le détail le poids de la variable « communauté d'intérêt » (préalable ou constituée grâce aux RSN) dans les mises en circulation et en partage d'articles issus des sites d'information.

* les rédactions de médias d'information généralistes nationaux. Les pratiques des journalistes et des médias sont bouleversées par ces nouveaux modes de consommation de leurs productions. On interrogera donc les formats d'écriture (comme le *live-blogging*) et les modalités de présence et d'action sur les RSN, en interrogeant la pression à l'innovation que porte ce contexte nouveau.

INFO-RSN est, par ses ambitions, un projet pluridisciplinaire. Il associe un laboratoire de sciences de l'information et de la communication (le CREM), un laboratoire d'informatique (LCOMS, spécialisé notamment en modélisation et optimisation), et une PME innovante (SemioCast, experte dans l'étude des conversations sociales en ligne et des comportements d'internautes) et des sites d'information partenaires.