

## Icônes américaines

Qu'il s'agisse de leaders dans les domaines politique, intellectuel ou sportif, d'hommes ou de femmes, de personnages historiques ou de personnages de fiction, les figures emblématiques américaines ne manquent pas. Parce qu'elles ont été à l'avant-garde de grands bouleversements sociétaux, parce qu'elles ont fait palpiter des milliers de spectateurs et de spectatrices dans les salles de spectacle comme dans les stades, parce qu'elles en ont fasciné des milliers d'autres devant leurs téléviseurs ou leurs bandes dessinées, parce qu'elles ont mené une vie hors norme ou parce qu'elles servent de repoussoir collectif, parce que leur parcours ou leur fin tragique ont fait naître des cultes en leur honneur, ces figures sont inscrites dans les mémoires collectives et sont ainsi érigées au rang d'icônes. Symboles des histoires nationales et des luttes sociales, ces icônes fonctionnent comme des supports d'identification collective qui contribuent à fédérer les individu.e.s autour de systèmes de valeurs et de représentations partagées.

Depuis longtemps, la littérature, les bandes dessinées, la peinture, mais aussi la presse, ont été de puissants moyens pour faire émerger ces icônes. Bien souvent, fiction et réalité se sont entrecroisées et certaines d'entre elles ont vu leur trajectoire revisitée dans des récits cinématographiques qui ont donné lieu à des analyses divergentes. Car il ne faudrait pas se méprendre : ces icônes ne font que très rarement l'objet de consensus. Les débats, parfois violents, qui portent sur leur légitimité, témoignent des fractures qui traversent les sociétés américaines et qui rendent particulièrement complexes les discussions à leur sujet. L'acceptation ou le rejet d'une icône est alors un enjeu de construction identitaire et peut se trouver au cœur de querelles idéologiques. Par ailleurs, le terme « icône » revêt un caractère polysémique qui renvoie à de nombreuses interprétations. C'est la raison pour laquelle ces personnages singuliers peuvent prendre des dimensions très diverses, de la figure transnationale véhiculant des valeurs universelles à celle du héros local dont la renommée ne dépasse pas les limites du territoire dans lequel son histoire singulière s'est construite.

A l'occasion de son 8<sup>ème</sup> numéro, RITA propose de s'interroger sur ces icônes américaines, réelles ou fictionnelles, en tâchant de les étudier dans leur plus grande diversité, mais surtout, en cherchant à décrire les conflits d'appropriation et d'interprétation qu'elles provoquent ou qu'elles ont provoqué dans le passé. Il s'agira de décrypter les mécanismes de leur construction sociale ou institutionnelle et d'analyser les modalités d'émergence et d'affirmation de ces icônes dans l'espace public, ainsi que d'identifier les processus de singularisation et de légitimation qui leur ont conféré une place spécifique au sein des imaginaires collectifs.

Plusieurs pistes de réflexion peuvent d'ores et déjà être évoquées, sans pour autant être exclusives. Tout d'abord, dans quels contextes sociaux et politiques les icônes émergent-elles ? De quelles icônes parle-t-on d'ailleurs ? S'agit-il d'un.e révolutionnaire charismatique,

d'un.e leader politique controversé.e ? En outre, que nous apprennent ces icônes sur l'histoire des pays, des régions et des communautés qui se les approprient ? Ces icônes ont-elles vu leurs significations et leur portée évoluer au cours de l'histoire ? Dans quelle mesure l'évolution des contextes sociaux et politiques revalorise-t-elle ou dénature-t-elle les valeurs portées par certaines icônes ? S'il s'agit d'icônes fictives, quelles en sont les origines ? Existe-il des tentatives « avortées » de création d'icônes ? Enfin, si ce dossier propose de s'interroger sur les processus de personnification des Amériques, qu'en est-il des icônes américaines au-delà des Amériques ?

Les propositions d'article pourront traiter de figures historiques, de personnalités émanant des mondes associatif, culturel, médiatique, politique, religieux et sportif mais également de personnages de fiction ou bien encore d'individu.e.s ou de groupes anonymes devenus emblématiques. Seront les bienvenues les contributions portant sur les itinéraires d'« anti-héros » ou sur toute autre forme de figure contradictoire ou concurrente mettant en crise les discours et les représentations portés par les grandes figures consensuelles. À ce titre, les propositions d'article pourront traiter des critiques adressées à l'encontre de l'« histoire des grands hommes » et s'intéresser à l'élaboration et à la diffusion de récits alternatifs revalorisant la participation du « peuple » ou la contribution de communautés spécifiques à l'histoire d'un lieu ou d'un groupe donné. Les textes attendus pour la partie thématique de ce nouveau numéro de RITA pourront s'inscrire dans tous les champs des sciences sociales et prendre la forme d'analyses théoriques, d'études empiriques ou de réflexions méthodologiques.

## Champ libre

Nous rappelons que RITA accueille des articles hors thématique au sein de trois rubriques: **Regards**, **Notes de recherche** et **Résumés de mémoire et/ou de thèse**. Les notes de recherche sont des articles présentant une recherche en cours ou aboutie, dont le sujet ne correspond pas forcément à la thématique du numéro. Elles doivent comporter une problématique, présenter un protocole de recherche et prendre la forme d'une réflexion scientifique. (cf. "Comment soumettre un article") Au contraire, Regards est une rubrique dans laquelle l'expression et la forme sont plus libres: récits d'expériences de terrain, journalistiques, littéraires...

*Nous recevons vos propositions de contribution (une page) jusqu'au **30 juin** à l'adresse [revue.rita@gmail.com](mailto:revue.rita@gmail.com) Les auteur.e.s sélectionné.e.s seront informé.e.s début août et devront fournir leur article au début du mois d'octobre 2014. Le Comité de lecture évaluera ensuite leur texte qui pourra être refusé ou accepté avec ou sans modifications. Le numéro 8 sera publié au printemps 2015.*

Les propositions doivent être rédigées en une page Word. Les auteur.e.s y présenteront la problématique de leur article, leur méthodologie et les arguments de leur démonstration. Les auteur.e.s joindront cinq à six mots-clés ainsi qu'une courte bibliographie (sauf pour la

section Regards) qui peut se trouver sur un fichier annexe. Enfin, les auteur.e.s indiqueront clairement leur nom, leur affiliation, leur statut et la rubrique choisie pour leur article.

**Nous rappelons que les articles doivent être inédits et non soumis simultanément à d'autres revues.**