

Le Laboratoire LADYSS (UMR 7533) et l'Institut pour la Ville et le Commerce organisent en partenariat

Un cycle de séminaires sur « Commerce, Consommation et Territoire »

Le commerce de détail est passé d'une fonction de distribution associée à la société de production à une fonction polyforme associée à la société de consommation, où la dimension ludique ou « distractive » prend une place d'importance. Les lieux du commerce se transforment sous l'effet conjugué des contraintes urbanistiques (urbanisme commercial), de la montée des nouveaux modes d'achat (e-commerce, m-commerce, t-commerce) et de la diversification des profils des consommateurs. L'objectif de ce séminaire est donc d'approfondir ces nouvelles problématiques liées au commerce de détail et à la consommation.

Premier séminaire : L'évolution des formes et des formats de commerce Mercredi 30 octobre 2013, de 9 h 30 à 12 h 30

- **Nouveau régime de croissance dans le commerce :
du modèle discount au modèle serviciel**
Philippe Moati, économiste, Ladyss, Université Paris Diderot
- **La déterritorialisation des stratégies de développement
du commerce et des comportements de consommation**
Pascal Madry, directeur, Institut pour la Ville et le Commerce

Discutant : **Nathalie Lemarchand**, géographe, Ladyss, Université Paris VIII

Lieu : Institut pour la Ville et le Commerce
31, rue du 4 Septembre - 75002 PARIS
M° : Opéra ou 4 Septembre

Nombre de places limitées – réponse souhaitée avant le lundi 14 octobre

Nous souhaitons largement ouvrir ce programme à l'ensemble des étudiants de Master et aux doctorants des disciplines des sciences sociales et humaines dont les travaux sont en lien avec ces questions. Ce séminaire ayant vocation à favoriser l'interdisciplinarité et le dialogue science-société, il sera aussi l'occasion de débattre avec des professionnels du secteur. Pour une présentation plus complète du séminaire, voir le document joint « LADYSS - IVC - Commerce - Consommation - Territoire ».

