

# LA POSITION ET L'IMPACT DE L'INFORMATION : L'EXPERIENCE D'EUFORIC

*Jacques VAN LAAR*

*Forum européen de coopération internationale – Euforic\**

## **Introduction**

Euforic est une plate-forme indépendante qui agit via Internet dans le domaine de l'information et de la communication sur les politiques de la coopération internationale de l'Europe. La notion « mise en réseau du savoir » est un principe qui régit toute action d'Euforic afin d'atteindre ses objectifs. Pour des raisons de clarté il convient d'expliquer d'abord la définition de « savoir » et de « mise en réseau » dans le contexte spécifique d'Euforic.

- Savoir : l'information écrite de différents types et sous différents formats, les connaissances en tant qu'information traitée, appliquée et intériorisée, et l'échange de points de vue et d'opinions ;
- Mise en réseau : la collecte, mise à disposition, diffusion et échange de l'information – y compris le feedback.

Les objectifs d'Euforic sont axés sur plusieurs actions, à savoir informer la recherche, renseigner la formulation des politiques, influencer le discours, et – en dernier lieu - améliorer la coopération au développement. Son mandat s'inscrit dans un contexte qui est résolument politique, se fondant sur des hypothèses telles que :

- les processus politiques requièrent des mécanismes de facilitation ;
- la création de liens entre les domaines de la recherche, des politiques et du plaidoyer ;
- le travail en réseau allant au-delà des frontières traditionnelles des communautés ;
- le positionnement de la coopération au développement vis-à-vis des affaires étrangères et de la sécurité dans une Union européenne élargie ;
- le soucis des trois C : Coordination – Cohérence – Complémentarité ; respectivement entre bailleurs de fonds, entre plusieurs politiques sectorielles, et entre institutions nationales et supra-nationales.

---

\* [www.euforic.org](http://www.euforic.org) – [jvl@euforic.org](mailto:jvl@euforic.org)

## **1. Rôles et structure d'Euforic**

En tant que plate-forme internationale et multi-acteurs de nature fédératrice – ou bien un forum - le site Web est le vecteur principal remplissant plusieurs rôles :

- une ressource d'information pour utilisation interne et publique ;
- un outil de diffusion d'information et de communication ;
- un instrument pour le partage de ressources et de données ;
- un service de promotion de débats entre collègues et experts ;
- un véhicule pour informer et influencer le débat politique.

Afin de pouvoir assumer sa position indépendante, le réseau – dont le statut légal est celui d'une coopérative – englobe des organisations de différents types et secteurs visant un décloisonnement entre eux. Sa gestion et son développement sont stimulés et guidés par ses membres suivant leurs besoins et apports, par exemple par la mise en place et la promotion de projets conjoints tels que dossiers et débats électroniques thématiques.

## **2. La position de l'information francophone**

Dans sa vocation d'atteindre un public international, le site d'Euforic est bilingue français-anglais. Les statistiques démontrent un grand intérêt de la part de l'audience établie dans des pays francophones (environ 40%) ; parmi les visiteurs se trouvent un grand nombre d'étudiants ainsi que d'ONGD. Il est regrettable que le secteur de la recherche soit relativement absent mais étant donné que les étudiants d'aujourd'hui sont les futurs chercheurs et acteurs du développement, il est important de retenir leur attention et de sensibiliser les instituts de recherche.

Afin d'obtenir un meilleur aperçu du paysage de l'information pour le développement francophone et des évolutions actuelles dans le domaine, Euforic a visité plusieurs organismes et organisé un séminaire à Paris. Plusieurs questions furent soulevées en ce qui concerne la disponibilité d'information sous format électronique et son accès, et les initiatives et politiques requises pour renforcer la présence et l'impact de l'information francophone.

A l'heure actuelle, le bilan est mitigé et le monde francophone de l'information pour le développement manque de poids dans un environnement dominé par l'anglais. Ceci a mené Euforic à poursuivre un double objectif, c'est-à-dire continuer ses activités destinées à renforcer la position du français au sein d'Euforic tout en appuyant les organisations francophones à se repositionner.

Bien que tous les instituts de recherche soient dotés de programmes de publications et de sites Web, il paraît qu'il y a une certaine absence de réflexion stratégique au nouveau de la communication. Il ne suffit pas de diffuser des documents papier et parfois Web de manière relativement passive. Pour obtenir un impact renforcé des produits – justifiant encore plus fermement les budgets en question – il faudra mettre en place des stratégies

de communication. Dans le monde académique il n'est souvent pas suffisamment reconnu que toute activité reliée à la recherche s'inscrit dans la communication ciblée, poursuivant des objectifs spécifiques. Ceci est le cas en particulier dans un contexte politique, plus précisément le champ de la coopération au développement européenne.

### **3. Forum**

Il est évident et réaliste de constater que « l'ouverture à la communication » se réalisera en étapes et probablement à tâtons. Se joindre à des initiatives existantes – telle que la décision de Gemdev de s'affilier à Euforic dès 2005 – constitue une démarche importante. A côté de la tâche primordiale qui est de définir une politique de communication complétée par une analyse des capacités et moyens financiers requis, il existe des moyens pour s'habituer ou s'initier aux techniques et approches qui utilisent l'Internet comme véhicule.

Le forum tel que proposé par Euforic permet de participer à un débat électronique de façon conviviale dans un contexte dynamique hors des chemins battus. La discussion modérée par Gemdev en mai 2004 sur l'avenir de la coopération européenne a été une expérience intéressante dont on a pu tirer des leçons pertinentes indiquant clairement des capacités, des outils et des moyens pour accompagner le processus d'échange d'opinions et d'expériences pour que les débats électroniques soient efficaces et récoltent des résultats dans un cadre bien défini et poursuivant un objectif clair.

### **4. Prospective**

L'information et les connaissances constituent la matière première de toute action politique. Ignorer son rôle serait une erreur énorme car la recherche académique du développement vise en principe une amélioration de la condition humaine. Elle a par conséquent une obligation morale de rendre public ses résultats, ses données, ses idées et ses convictions.

Par conséquent, la recherche du et pour le développement a besoin – évidemment – de l'esprit critique mais, par surcroît, une attitude ouverte orientée vers le partage et l'échange. C'est un devoir et un atout.

Certains se posent certainement la question de l'abondance de l'information et de sa gestion et vous avez raison. Mais dans une perspective d'animer un forum à l'échelle européenne il faut par nécessité donner la parole à la diversité des acteurs du développement et de ses parties prenantes, aussi bien dans le Nord que dans le Sud, afin d'alimenter un débat selon les principes que j'ai esquissés auparavant.

Une mission impossible pour Euforic ? Oui, peut-être, et je ne veux absolument pas cacher que nous rencontrons pas mal d'entraves sur notre chemin et que nous nous interrogeons sur l'orientation et la qualité de notre démarche. Une attention approfondie

devrait être donnée dans un proche avenir aux méthodologies, techniques et pratiques dans le domaine de l'information et la communication sur les politiques de la coopération européenne.

Pour conclure, le message que je voudrais diffuser est aussi simple qu'ambitieux : l'information reste une feuille morte tant qu'elle n'est pas acheminée et communiquée de manière proactive, stratégique et visée.