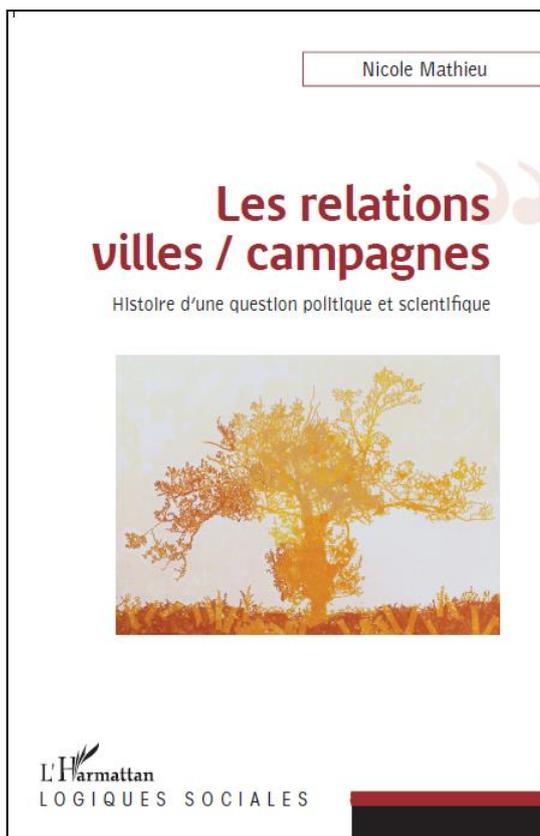


Édition – Diffusion

5 – 7, Rue de l'École-Polytechnique 75005 Paris

01 40 46 79 20 (comptoir et renseignement librairie)



Les relations villes / campagnes

Histoire d'une question politique et scientifique

NICOLE MATHIEU

LOGIQUES SOCIALES

ISBN : 978-2-343-12712-5

25,50 € • 240 pages

Pourquoi revisiter la vieille question des relations villes campagnes alors que celle-ci suscite le plus souvent l'indifférence du politique comme de la plupart des scientifiques qui la considère obsolète et ce, malgré l'effort récurrent des ruraux pour dénoncer leur existence d'« oubliés » ? Tel est l'enjeu de cette sélection d'articles de Nicole Mathieu : faire partager au lecteur l'intérêt heuristique qu'il y a à interroger, au fil du temps, ce qui fait distinction entre le rural et l'urbain dans les représentations sociales comme dans les faits ; l'intérêt aussi de se demander comment sont estimées et qualifiées leurs relations.

Les textes que rassemble cet ouvrage déroulent leur analyse depuis le début des Trente Glorieuses jusqu'à la deuxième décennie « multicrisis » du XXI^e siècle. L'hypothèse d'une effectivité du poids des idéologies politiques dominantes sur la manière de gérer les territoires est confirmée. Suivre sur une longue période ces représentations sociales met en évidence leur variabilité dans le temps et l'espace liée aux variations de contenu et de valeur accordées aux mots de « ville » et de « campagne » ainsi qu'à ceux qui leur sont associés ou opposés : « nature » et « agriculture ». Il permet de comprendre le rapport entre temps passé, présent voire futur, et dynamiques des sociétés et des territoires. Les rapports entre le rural et l'urbain renvoient à la diversité locale, régionale et nationale des cultures de la nature et des modes d'habiter des sociétés européennes. La mondialisation tend à effacer ces particularités pourtant résurgentes et/ou résistantes à l'uniformisation quand elles émanent des sociétés locales et des individus soucieux de participer à la construction de lieux de vie durables qu'ils soient ruraux ou urbains.

CONTACT PROMOTION ET PRESSE

Doria Le Fur

5, rue de l'École-Polytechnique 75005 Paris

Tél 01 40 46 79 23

doria.lefur@harmattan.fr



www.facebook.com/Editions.Harmattan

@HarmattanParis

www.youtube.com/user/harmattan

L'AUTEUR

Directeur de recherche émérite au CNRS, Nicole Mathieu est ancienne élève de l'École normale supérieure, agrégée et docteur en histoire et a fait sa carrière au CNRS dans la section géographie. Elle a eu de très nombreuses responsabilités dont la direction du laboratoire « Stratégies territoriales et dynamiques des espaces » et le DEA « Sciences sociales sociétés rurales ». Elle a dirigé plusieurs programmes interdisciplinaires. Elle a été rédactrice en chef adjointe de la revue Natures Sciences Sociétés qu'elle a contribué à créer, et du comité éditorial de collection Indisciplines (coédition Quae/NSSDialogues). Elle est très engagée dans des réseaux européens de recherche sur le développement durable en milieu rural et urbain.

SOMMAIRE

Introduction. Pourquoi ce recueil de textes, cette rétrospective des années 1970 aux premières décennies du XXI^e siècle ?

Première partie. La France, laboratoire de réflexion sur la relation villes/campagnes

1. Les transformations de l'espace rural. Problèmes de méthode (Bontron, Mathieu, Études rurales, 1973)
2. Propos critiques sur l'urbanisation des campagnes (Mathieu, Espaces et Sociétés, 1974)
3. Questions sur les types d'espaces ruraux (Mathieu, L'Espace géographique, 1982)
4. La notion de rural et les rapports ville-campagne, des années 1950 aux années 1980 (Mathieu, Économie rurale, 1998)
5. La notion de rural et les rapports ville/campagne en France : les années 1990 (Mathieu, Économie rurale, 1990)

Deuxième partie. Quand l'Europe entre en scène

6. Un parti pris méthodologique : la constante réflexion sur le concept de rural (Mathieu, Recherches de géographie humaine, Hommage à Charles Christians, 1996)
7. Rural et urbain : unité et diversité dans les évolutions des modes d'habiter en Europe (Mathieu, L'Europe et ses campagnes, 1996)
8. Relation ville-campagne : quel sens, quelle évolution (Mathieu, Pour, 2004)
9. Sustainable futures and rural-urban relationships in European rural areas under urban pressure (Mathieu, De Lafond, 2006)
10. L'évolution des rapports villes/campagnes : une mise en perspective historique (Mathieu, Comptes rendus de l'Académie d'Agriculture de France, 2012)

Conclusions. Le tournant du nouveau siècle, une prospective incertaine, mais à faire

11. Appréhender les relations villes/campagnes : quel intérêt d'un retour critique sur une méthode élaborée pour la France » ? (Mathieu, 2015)
12. Natures de villes, natures de campagnes : confrontation de l'idéal et du réel au fil du temps (Mathieu, 2016)

BON DE COMMANDE

A retourner à L'HARMATTAN - 7 rue de l'École Polytechnique - 75005 Paris
(adresse valable pour la vente par correspondance uniquement)

Veillez me faire parvenir exemplaire(s) du livre : *Les relations villes / campagnes*
Prix unitaire de 25,50 € ; frais de port à ajouter : 3,50 euros + 1 euro par livre supplémentaire

NOM :

ADRESSE.....

Règlement :

1. Par chèque (joint) de €.
2. Par carte bancaire (sauf American Express) ou Paypal sur Internet à l'adresse paiement.harmattan.fr
3. Par virement en euros sur notre CCP Paris (IBAN : FR 04 2004 1000 0123 6254 4N02 011 / BIC : PSSTFRPPPAR)

Nous possédons plusieurs librairies dans le 5^e arrondissement de Paris, chacune ayant un fonds spécifique. Afin de mieux vous orienter, nous vous invitons à consulter notre site Internet www.harmattan.fr rubrique : Les Librairies Vous y trouverez nos coordonnées, horaires d'ouverture et les thématiques de chaque librairie

Vous pouvez aussi commander cet ouvrage directement à votre libraire habituel
ou sur notre site internet : <http://editions-harmattan.fr>