

Appel à communications

 **91^E CONGRÈS**
Mobiliser les savoirs en français
13 – 17 mai 2024



GIERSA

Groupe interuniversitaire d'études
et de recherches sur les sociétés africaines

Colloque 413

Les multiples visages de l'entrepreneuriat féminin en Afrique

Date du colloque : 15 mai 2024

Lieu du colloque : Université d'Ottawa

Format :

- Mode hybride (présentiel/virtuel)
- Présentations de 20 minutes, suivies d'une période de questions de 10 minutes

Responsables :

- Anne Calvès, Université de Montréal
- Ayémi Lawani, Université de Kara
- Bilampoa Gnoumou Thiombiano, Université Joseph Ki-Zerbo
- Maude Jodoin Léveillée, Université de Montréal (responsable logistique)

Problématique et objectifs du colloque

L'entrepreneuriat féminin occupe aujourd'hui une place de choix dans l'agenda des organismes internationaux de développement. En Afrique sub-saharienne, en particulier, les États comme les bailleurs de fonds mettent en avant l'importance de l'emploi et de l'entrepreneuriat pour l'autonomisation des femmes, l'éducation et la santé des enfants, le bien-être des familles, la sécurité alimentaire, et plus largement, la réduction de la pauvreté sur le continent. Lors du premier Sommet régional de *l'Initiative de financement en faveur des femmes entrepreneures* qui s'est tenu à Abidjan en 2019, les chefs d'État d'Afrique de l'Ouest et d'autres pays ont pris un certain nombre d'engagements pour « démanteler les entraves systémiques à l'activité des femmes entrepreneures ». Les engagements et initiatives en faveur de l'entrepreneuriat féminin se sont effectivement multipliés, y compris dans les pays d'Afrique francophone.

Malgré ces efforts, cependant, et bien qu'un dynamisme entrepreneurial soit bien réel en Afrique, les rares données scientifiques qui existent sur la question suggèrent des réalités de terrain bien loin des figures de femmes entrepreneures à la tête de grandes entreprises florissantes célébrées dans les magazines et les vignettes des rapports des bailleurs de fonds. Malgré de récentes améliorations, les femmes entrepreneures sur le continent font face à des défis de taille.

Dans un tel contexte, ce colloque vise à explorer les réalités de l'entrepreneuriat féminin en Afrique francophone, les multiples visages qu'il revêt, que ce soit dans les domaines des technologies, de l'agriculture, de la culture, des entreprises sociales ou encore de la santé, par exemple, et à réfléchir sur les nouveaux défis auxquels les femmes entrepreneures sont confrontées sur le continent aujourd'hui.

Modalités de soumission des propositions

Les chercheur.es. et étudiant.e.s intéressé.e.s à présenter une communication dans le cadre de ce colloque sont invité.e.s à soumettre leur proposition avant le 12 février 2024 aux adresses suivantes:

anne.calves@umontreal.ca et maude.jodoin.leveille@umontreal.ca

Les propositions de communication doivent inclure :

- Titre de la communication- *maximum 180 caractères (espaces compris)*
- Nom, prénom, institution de rattachement et adresse électronique de tous les auteur.e.s et co-auteur.e.s
- Résumé de la communication- *maximum 1500 caractères (espaces compris)*

La sélection finale des communications sera communiquée au plus tard le 24 février 2024.

Note : L'inscription est obligatoire pour toutes les personnes participant ou assistant au congrès.

Consultez la procédure d'inscription et les tarifs ici :

<https://www.acfas.ca/evenements/congres/inscription#inscription>

