



Transition
Ecologique
Juste

9H30 - TABLE RONDE THÉMATIQUE

« POUR UNE ALIMENTATION DIGNE, DURABLE ET ÉQUITABLE »

MODERATEUR : JEAN-MICHEL SOURISSEAU (CIRAD- UMR ARTDEV)

DISCUSSION ENTRE CHERCHEURS ET ACTEURS DU PROGRAMME AUTOUR DES DÉFIS CONTEMPORAINS : SÉCURITÉ ALIMENTAIRE, SOUVERAINETÉ, NUTRITION, AGRICULTURE DURABLE.

- PROJET RECHERCHE SUR LE MORINGA EN INDE : FRÉDÉRIC LANDY (UNIVERSITÉ PARIS NANTERRE - UMR LAVUE) & ANKIT KUMAR (INSTITUT FRANÇAIS DE PONDICHÉRY, INDE) & CLARISSE BAUCHET (UNIVERSITÉ PARIS NANTERRE - NOURAD)
- INVITÉS :
 - YVAN LECOQ (GRDR)
 - NADÈGE GARAMBOIS & SAMIR EL OUAAMARI (AGROPARISTECH-UMR PRODIG)
 - FRANÇOIS DOLIGEZ (IRAM - UMR PRODIG)
 - LAURENT SEUX (SC-CF)

Le moringa est-il vraiment un « arbre miracle » ?

D'une consommation "traditionnelle" à un produit d'exportation en Inde



Clarisse Bauchet, Ankit Kumar, Frédéric Landy

(Institut Français de Pondichéry, Université Paris Nanterre)

Colloque CoRe *La transition écologique juste*
12 septembre 2025, Paris

Tout est bon dans le ~~cochon~~ moringa



...et les fleurs, résine, racines...

Internet : “*Moringa oleifera* is packed with nutrients, antioxidants, and healing properties that support overall wellness. From boosting immunity to improving skin health, this green powerhouse has rightfully earned its title”.

“Moringa is said to provide 7 times more vitamin C than oranges, 10 times more vitamin A than carrots, 17 times more calcium than milk, 9 times more protein than yoghurt, 15 times more potassium than bananas, and 25 times more iron than spinach”.

Questions de recherche :

D'un arbre familial à une “commodité”, quels sont les changements ?

- Usages de l'arbre (auto-consommation ou vente locale/régionale/export : du local au mondial)
- Son entretien (de la maîtresse de maison au planteur) : quels systèmes de culture et de valorisation ?
- Les valeurs (d'une économie morale au commerce international, de l'identité tamoule au pot de cosmétique en France)

Project accueilli
à l'Institut
Français de
Pondichéry
(UMIFRE)

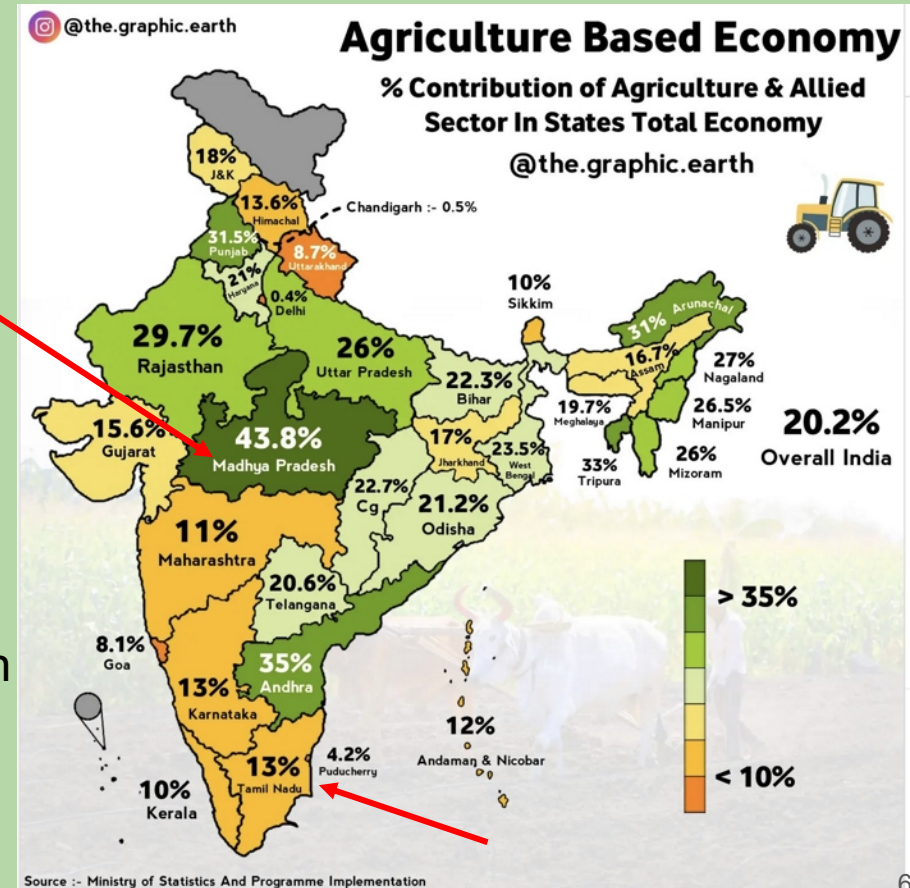


Methodology

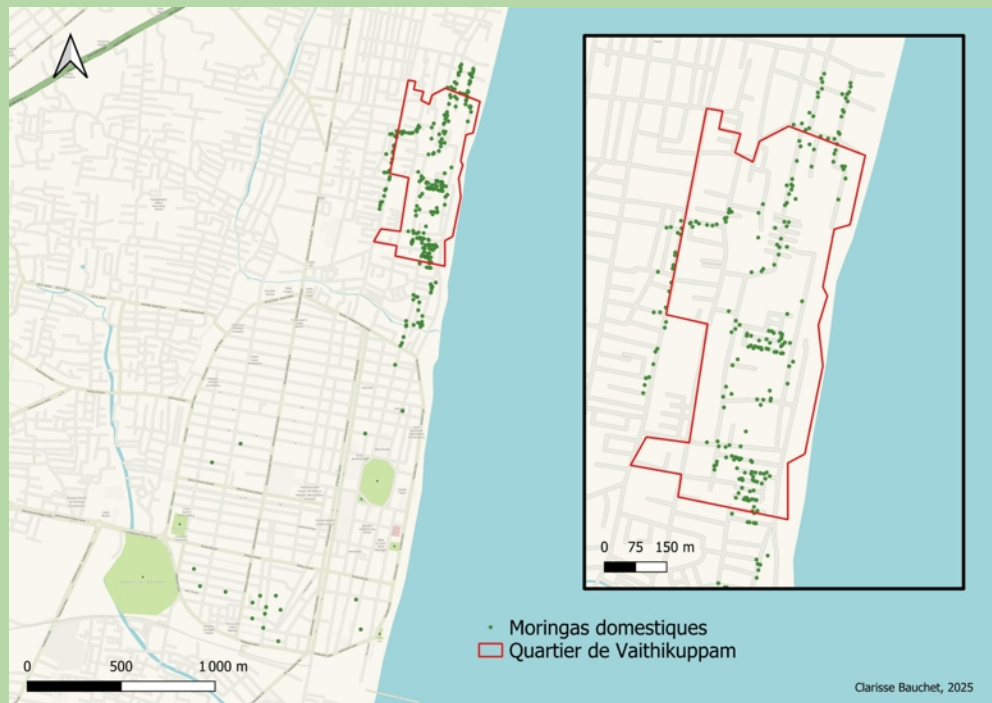
- One fieldwork in Pondicherry and Tamil Nadu by Clarisse (5 months)
- One fieldwork in Madhya Pradesh (Khandwa district) by Ankit (9 months)
- Supervision by Frederic (IFP)

Dual methodology:

- qualitative : semi-direct interviews with farmers, vendors, officials...
- quantitative: mapping, questionnaire (Madhya Pradesh)



1. Principalement une culture domestique dans la région de Pondichéry.



Les moringas domestiques dans le quartier de Vaithikuppam (mai 2025, C.Bauchet)

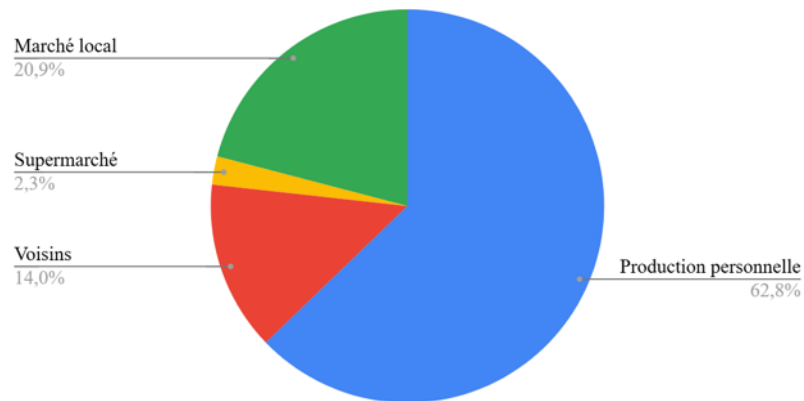
Une famille sur deux ou trois a un moringa.

Un climat et des sols peu adaptés pour une culture à grande échelle.

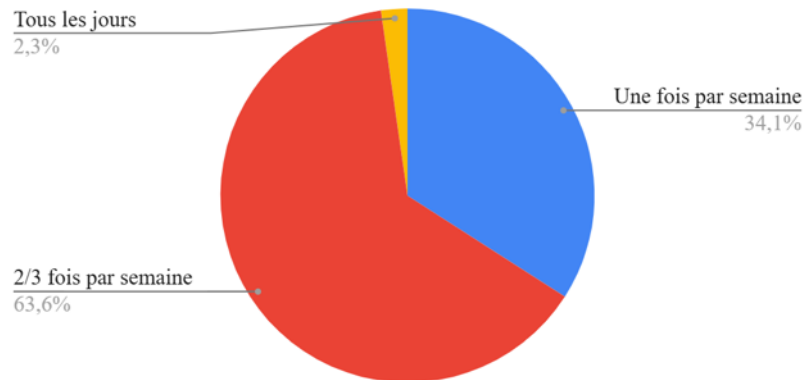


Plantation ravagée par un ver nuisible à Pondichéry (février 2025, F.Landy)

Sources d'approvisionnement du moringa dans le territoire de Pondichéry.

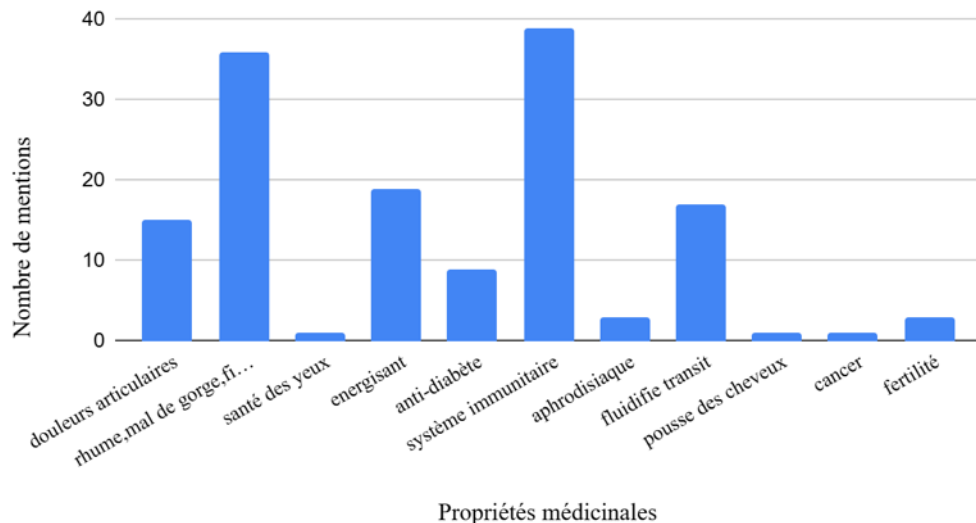


Fréquence de consommation du moringa dans les foyers Pondichériens.



Un arbre local, consommé régulièrement et connu pour ses propriétés médicinales ancestrales.

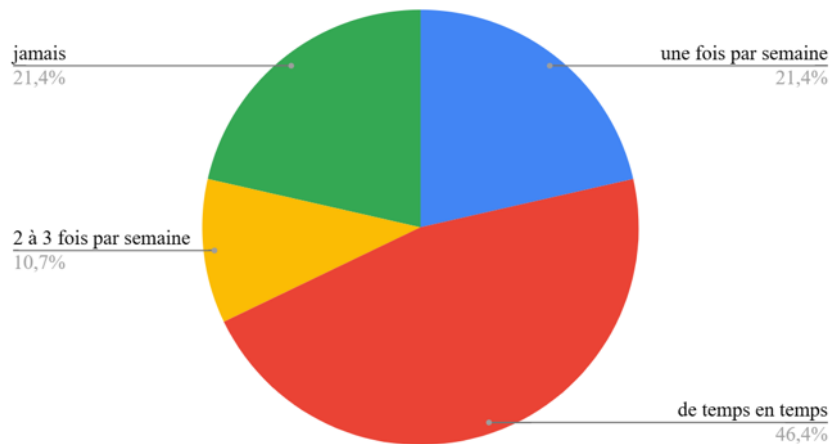
Propriétés médicinales mentionnées par les interrogés.



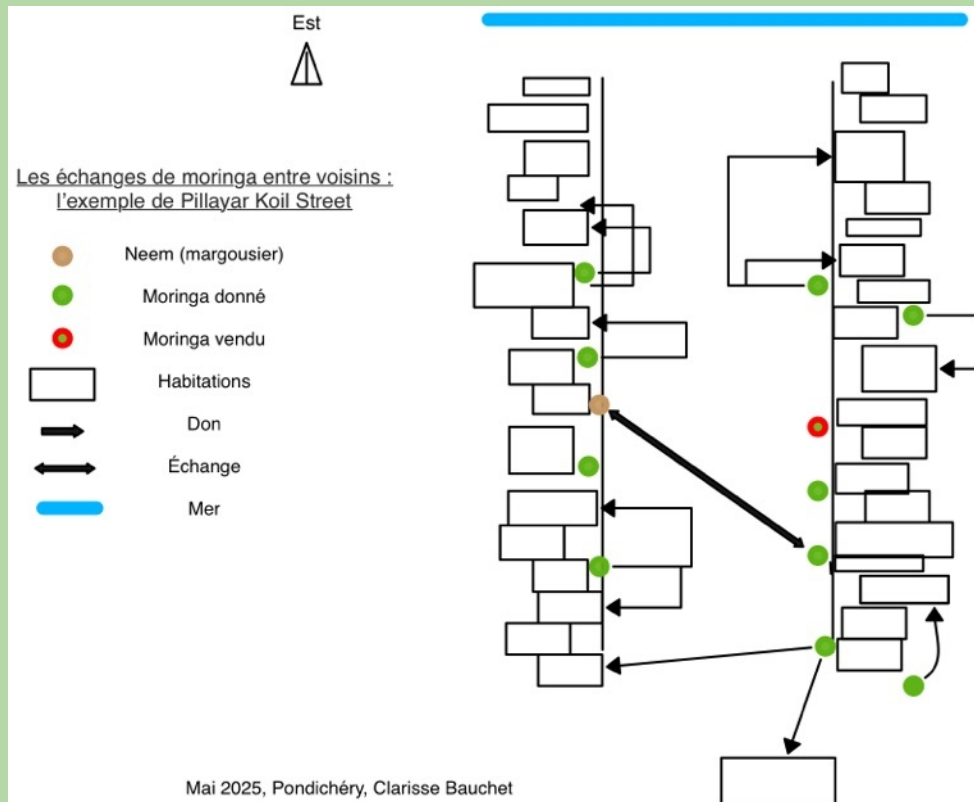
100% des interrogés connaissent les propriétés médicinales des feuilles et des fruits, 63% ignorent les bienfaits des autres parties de l'arbre (graines, racines, fleurs, écorce)

Un arbre partagé, symbole des pratiques traditionnelles.

Fréquence de don / échange de moringa



Une logique de don largement dominante : Sur les 44 questionnaires collectés, seuls 4 des 28 propriétaires d'un arbre ont déclaré vendre ses feuilles et les *drumsticks*.



Le moringa dans l'économie locale : des techniques de ventes diverses.

Vendre sa propre production :



Acheter pour revendre, à
petite échelle ...



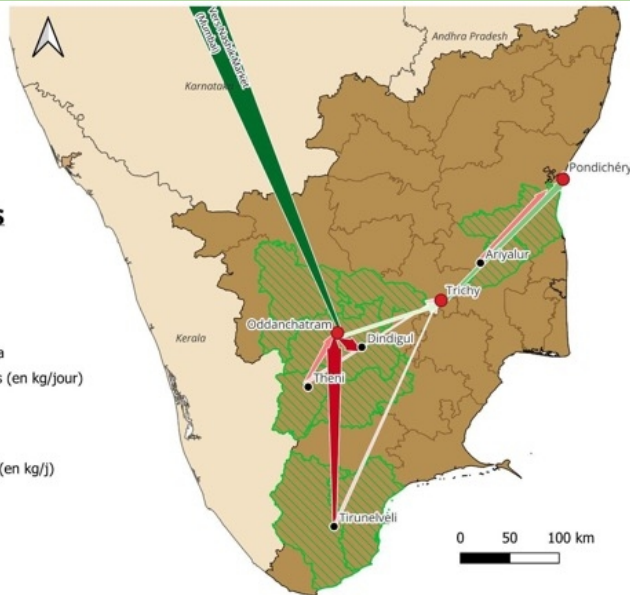
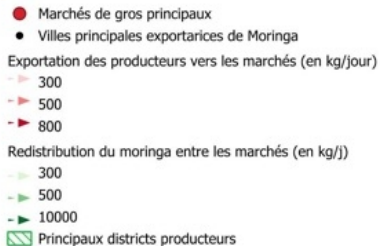
Compléter sa
production en
collaborant avec
les agriculteurs
voisins :



Le moringa dans l'économie locale : des techniques de ventes diverses.

...Acheter pour revendre, à plus grande échelle : les marchés de redistribution.

Les flux majeurs de Moringa Drumsticks au Tamil Nadu



Source : Clarisse Bauchet, K.Ravichandran (propriétaire d'un box au marché d'Oddanchatram).



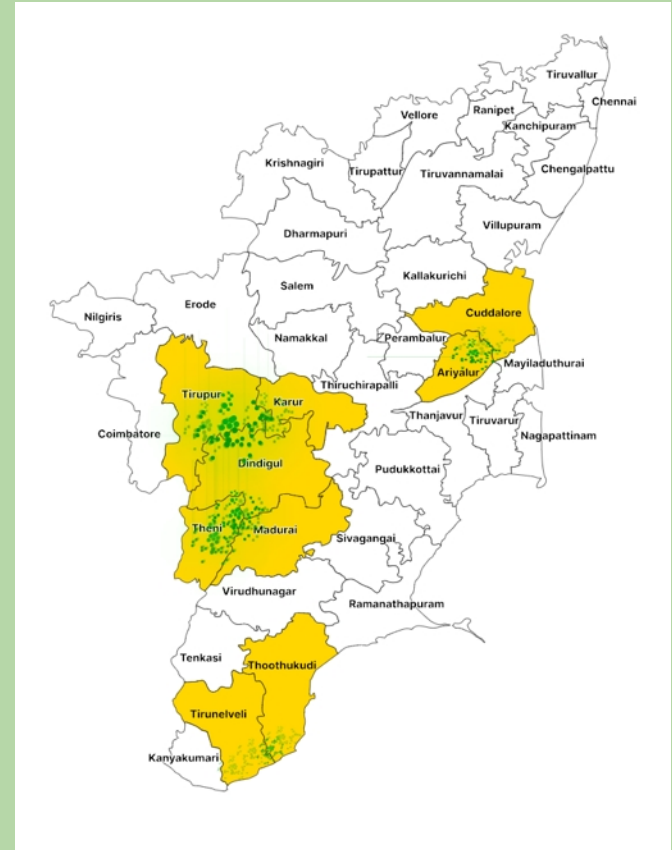
Peu de politiques fédérales, plutôt des politiques des Etats fédérés : les Moringa Export Zones du Tamil Nadu

Organiser et faciliter la transformation du moringa (construction de Primary Process Centers).

Sensibiliser les producteur·trices aux opportunités de la filière moringa (missions de terrain dans près de 50 villages cibles, événements, foires..)

Jouer le rôle d'**intermédiaire** entre producteur·trices et entreprises exportatrices (organisation de rencontres B2B).

Mais **pas de subventions directes**, et un programme toujours en cours de construction.



Une success story : “Moringa” Arasi

Commercialisation de **36 produits** à base de moringa (cosmétiques et alimentaires)

Exportations internationales : USA, Europe, Singapour, EAU, Malaisie.

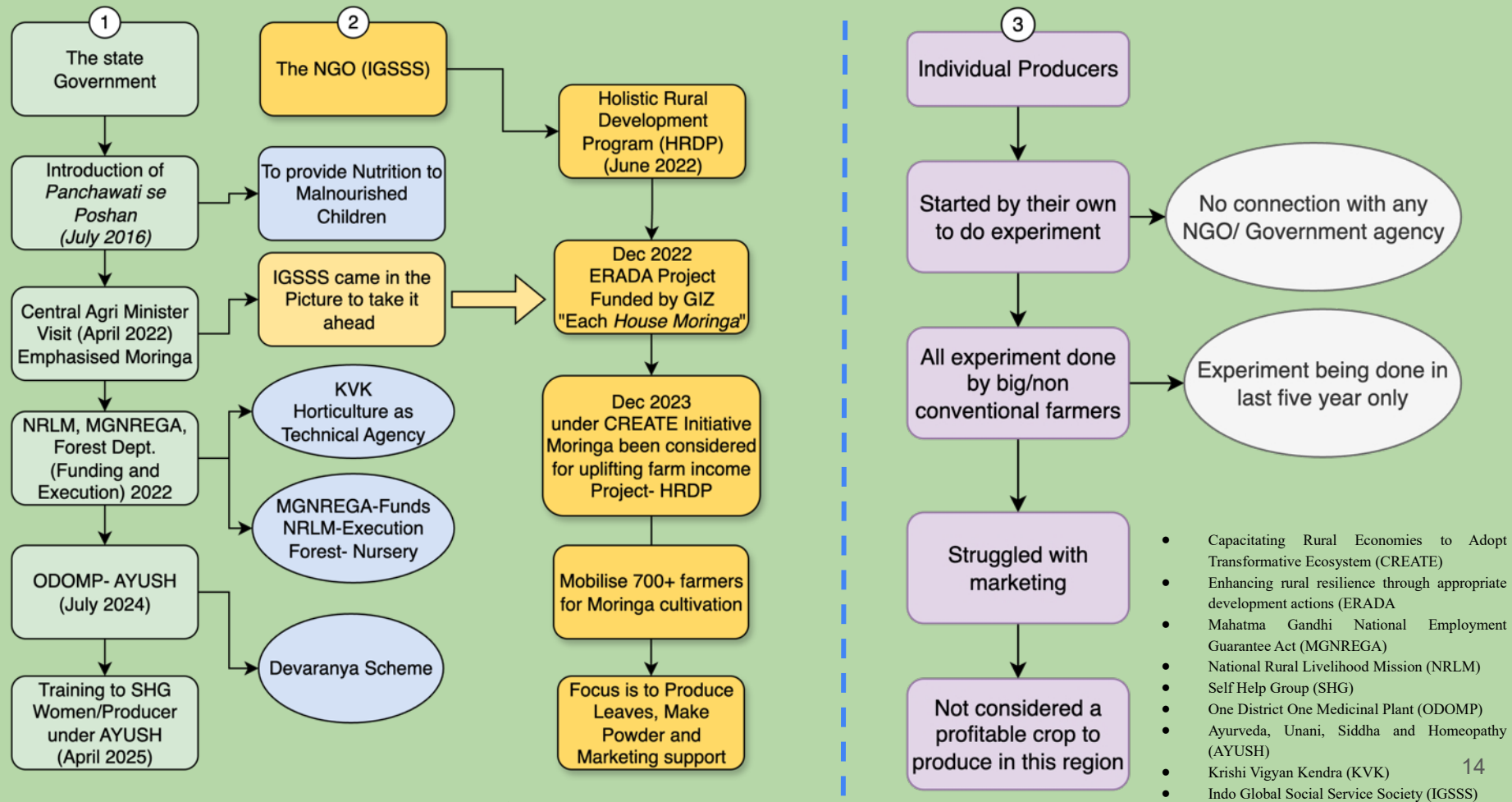


Formations auprès de SHG et autres collectifs sur l'agro-marketing digital, la qualité des sols et les techniques de culture du moringa.

Chiffre d'affaires annuel : env. **12 lakhs ₹** ($\approx 13\,000\text{ €}$), jusqu'à **200 commandes/jour**.



2. A Complex story of Moringa Introduction in Khandwa, Madhya Pradesh (India)



Cultivating Hope for Small Farmers (Linkage with HRDP*)



Santa Bihari a marginal farmer, having less than 1 ha of land, introduced moringa in 0.4 ha of plot.

Supported by IGSSS Integration with other crops like Maize, Tuer, Fruits, etc.

Associated with SHG and got support **She Prepared Powder by Herself at Home**

Earned about 7-8K INR, for labour cost management she gor support form MGNREGA through, '*Nandan Falodyan*'

**Sold moringa powder with
300 INR/KG**

Radha, a farmer with 1.4 ha of land, has same story to Shanta Bihari.

Iteam	Quantity (KG)	Rate/KG	Total Amount (INR)
Fresh Leaves	48	10	4800
Dry Leaves	22	100	2200
Powder	15.5	300	4650
Total			11650



Moringa as Panacea: A story of Local Anganwadi

Mrs. Kavita Triole – Moringa Ambassador (Khandwa), Anganwadi Sahayika in urban Khandwa for 30+ years; President Awardee (2004).

Since 2016–17, promoted Moringa in Anganwadi nutrition under “Panchavati se Poshan” program.

Key Contributions:

- Planted moringa tree in Anganwadi premises.
- Uses moringa daily in children’s diet (leaves, pods, powder).
- Conducts recipe demonstrations & shares with mothers.
- Encourages mothers to prepare moringa powder at home.
- Presented moringa-based dishes at district fairs to officials.
- Today, she is a local ambassador for moringa’s health & nutritional benefits.



**Other Anganwadis also been instructed to use moringa in in children's daily food*

Big planters in MP*



Holds 6 ha of land, other source of income

>Mr. Rajpal started growing moringa three Years back after getting suggestions from his doctor friend.

> Retired forest officer, Horticulture crop production is a Hobby

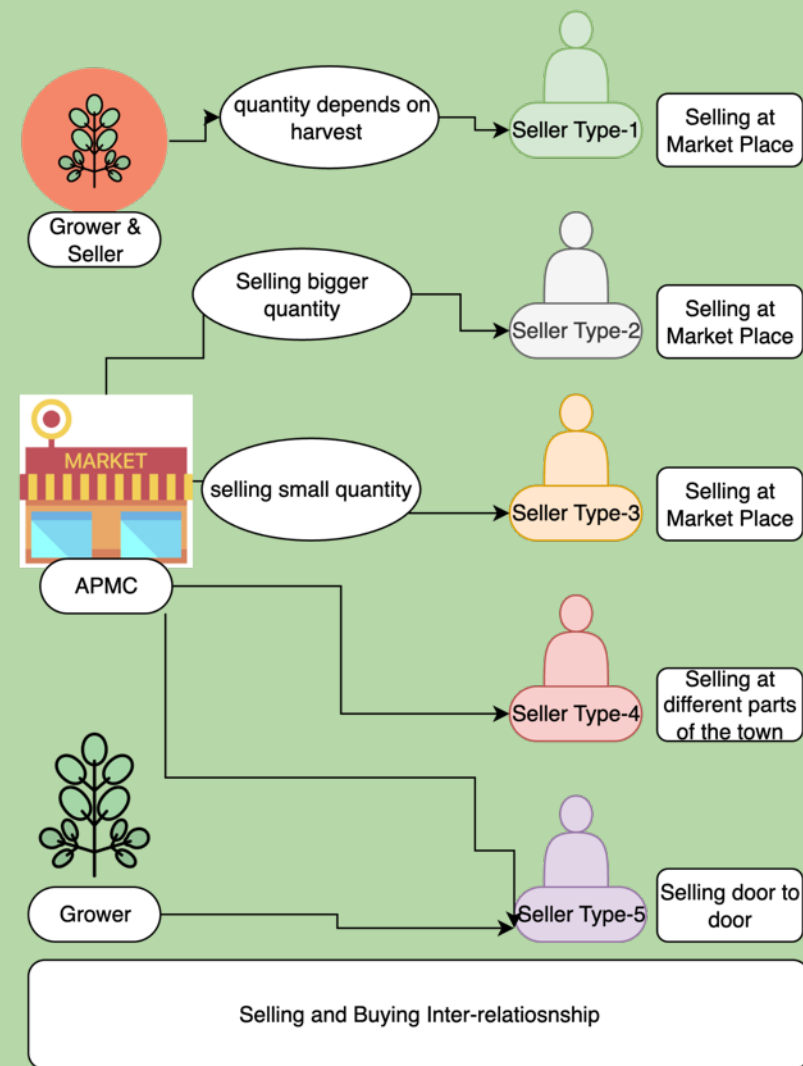
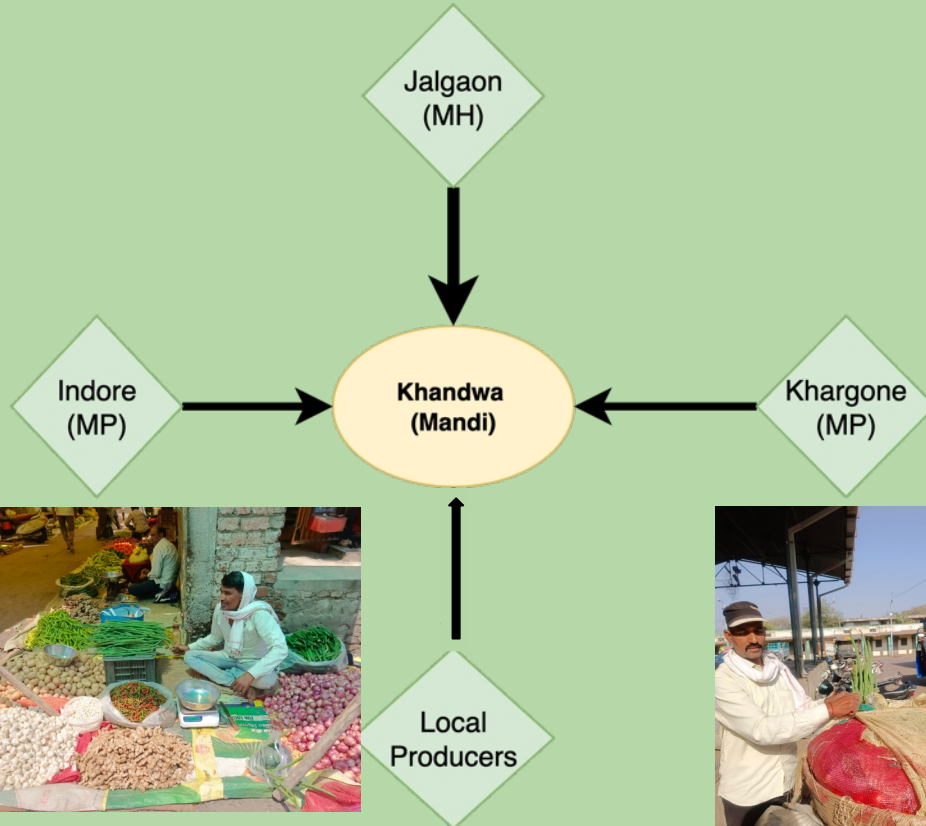
>Plantation Moringa on Cultivation on 1.2 Hectare of land, had good produce, but high transportation costs and no proper market access forced abandonment. Engagement started with IGSSS but was later discontinued.

*“There is no much demand in local, **selling to distant market add up in transport cost**, not beneficial for commercial purpose as cash crop”*

Similarly other farmers who was part of the who have bigger size of land like 14 hacerte have tried but not succeed

**In India the average land size is less than a hectare*

Moringa in Local Moringa market of MP



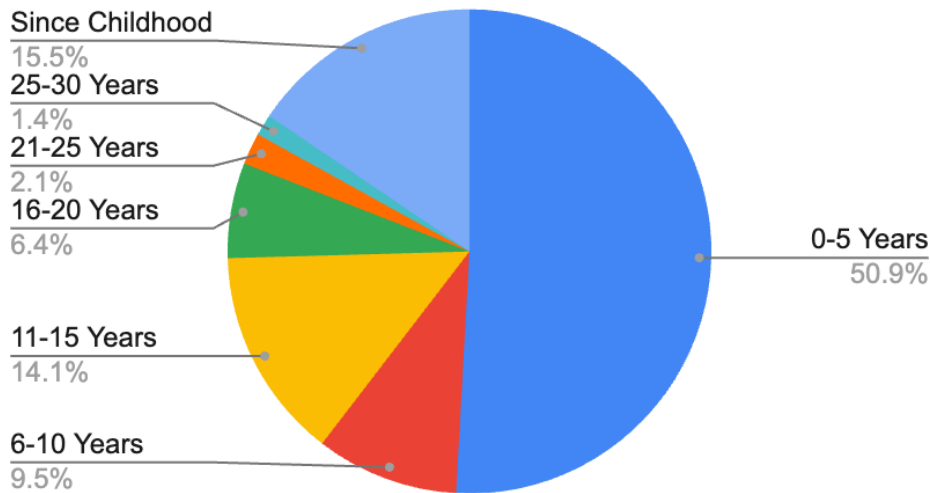
Awareness about Moringa (Rural vs Urban)

Awareness of moringa differs significantly between rural and urban households

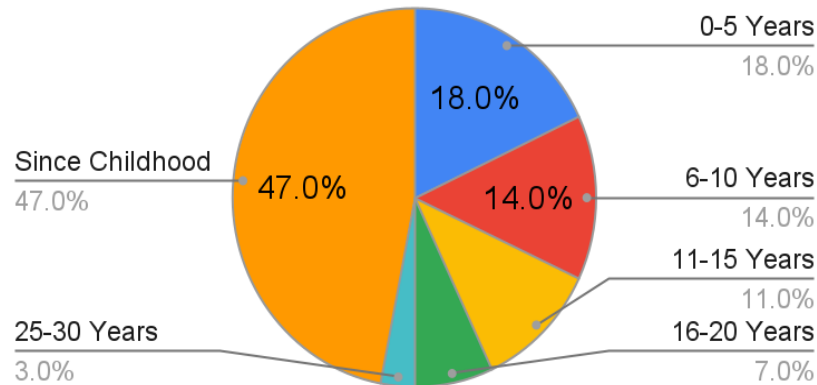
In Rural Area, 80 % are aware about Moringa and in Urban almost 100% people are known

Urban>Rural

Awareness about Moringa (n=300)



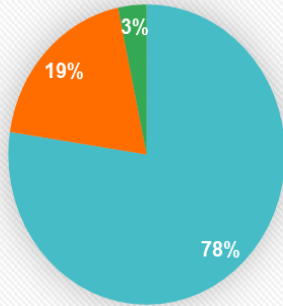
Awareness about Moringa (n=100)



*In Khandwa rural areas, moringa is a relatively new introduction—over **50%** of respondents said they had known about it for **only the past 0–5 years**. In contrast, in urban areas, **47%** of people reported being **familiar with moringa since childhood**.*

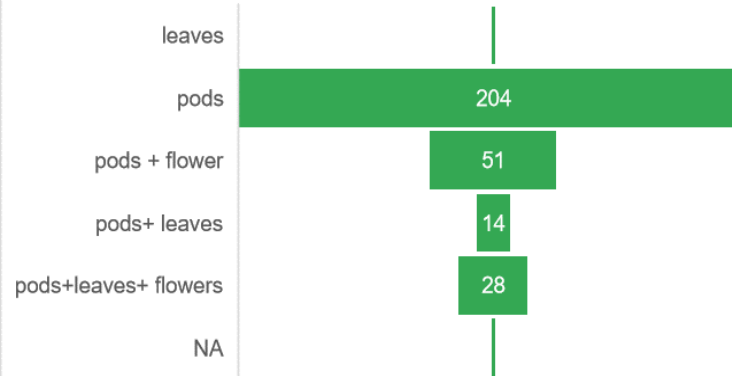
Consumption of Moringa in Rural MP

Usage
(n=301)



■ As a vegetable ■ As a vegetable & medicine ■ No Idea

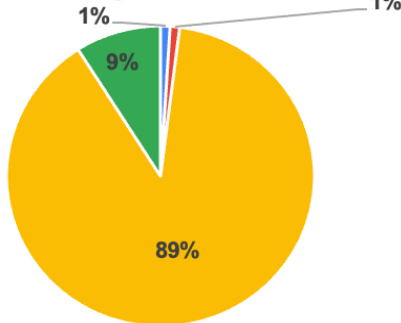
Which part of moringa is used as vegetable?
(n=301)



> In both Urban and Rural the consumption of pods and leaf are quite similar

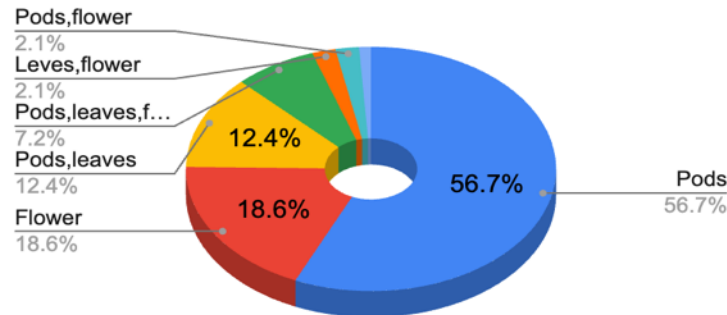
> The use of Moringa as Medicine in Rural is More than in Urban

Usage in Urban



■ Both ■ Not for Food ■ As vegetables ■ As vegetables & Medicine

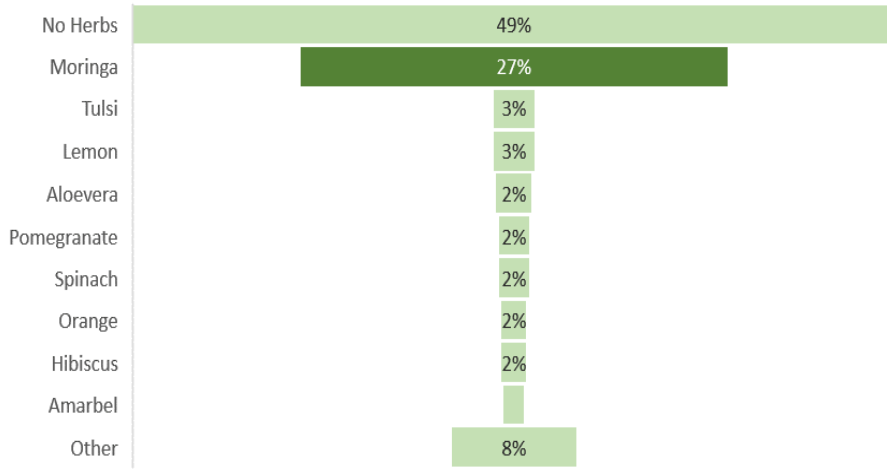
Which Part being use vegetable?



> Interestingly there is significant number for moringa flower consumption in Urban

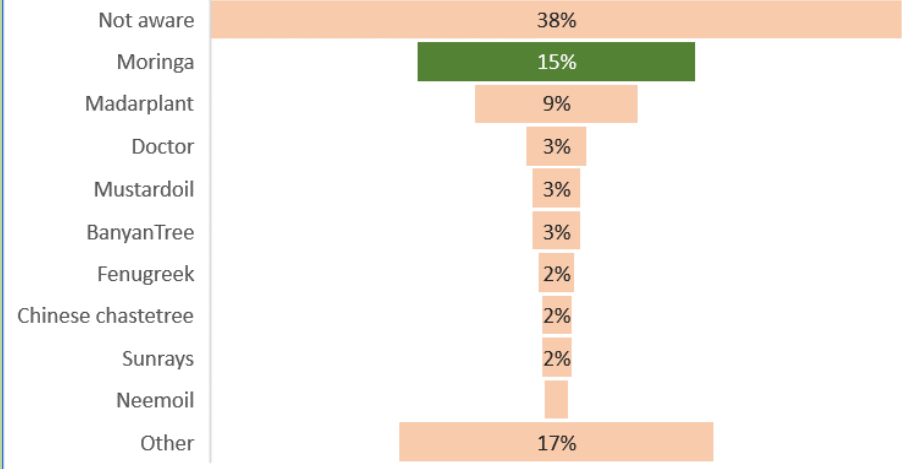
Uses of Moringa as Herb

Herbs for cold, cough, or sore throat ($n=301$)



*Beetroot, fenugreek, neem, satyanasi, grapes, and sunflower leaf powder are all plants, while Gattul, Kabit, and Choorkandra, Methi. Coming under other category

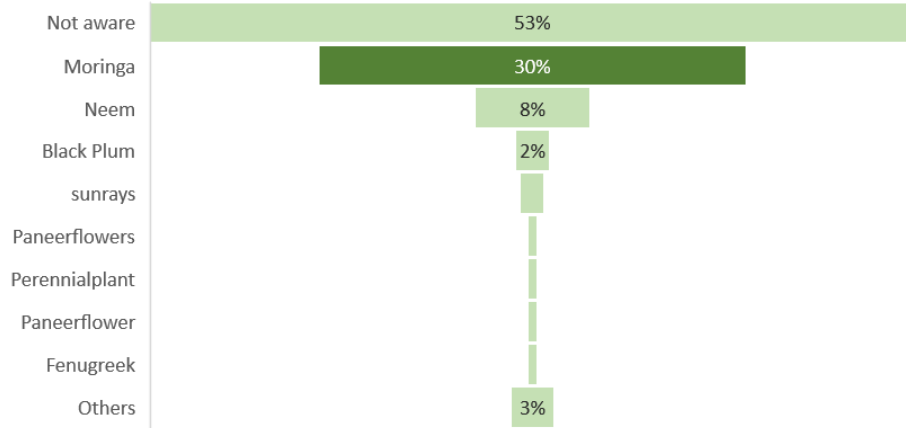
Use of herb for joint/knee pain ($n=301$)



*giloy, aloe vera, moringa, and neem leaves, papaya tree leaves, turmeric, ashwagandha, ginger etc are in other category

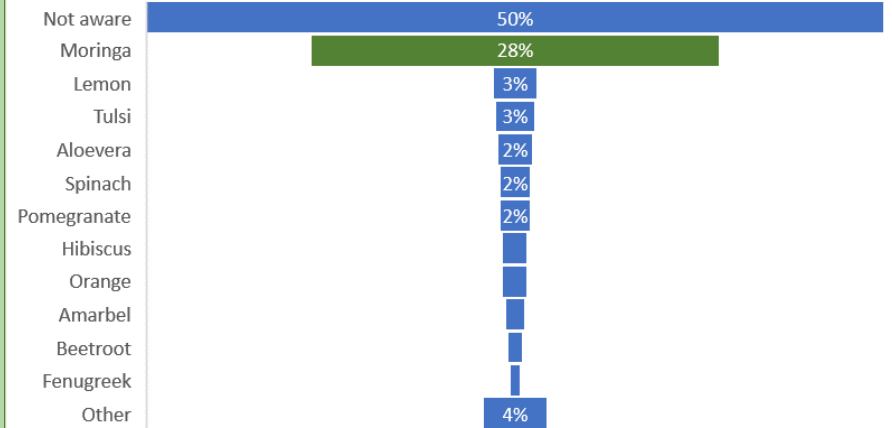
Continued...

plant as medicine for Diabetes ($n=301$)



*Hibiscus, Sunflower leaf, Tulsi, and Giloy are in the other category

Herb for weakness ($n=301$)



*Fenugreek, kabit, sun flower, gattul, grapes

Conclusion : 4 points

1. Pas de continuité entre local et global.

Peu d'atout d'une "culture du moringa" ancienne.

Repartir de zéro pour bâtir une filière commerciale : acteurs, besoins, produits différents.

2. Intermediary case of Madhya Pradesh, between "traditional" Pondicherry and "exporting" Tamil Nadu.

In Madhya Pradesh, social focus through rural development programmes vs in Tamil Nadu, commercial focus on export.

>Production has been planed before processing and market, as produce is ready there is no system to process and market.



3. Forte dimension sociale du moringa : une plante médicinale et domestique qui touche aux questions de genre.

Volonté locale de cultiver du moringa VS réticences à donner de l'autonomie aux femmes.

4. Une ONG peut-elle effacer le “sous-développement” régional ?

Quel “après-projet” ? Avantage aux initiatives indépendantes des ONG.

Des “success stories”... mais pour qui ?
Ruissellement ou élitisme ? Différentiation sociale.





நன்றி

धन्यवाद





Transition
Ecologique
Juste

9H30 - TABLE RONDE THÉMATIQUE

« POUR UNE ALIMENTATION DIGNE, DURABLE ET ÉQUITABLE »

MODERATEUR : JEAN-MICHEL SOURISSEAU (CIRAD- UMR ARTDEV)

DISCUSSION ENTRE CHERCHEURS ET ACTEURS DU PROGRAMME AUTOUR DES DÉFIS CONTEMPORAINS : SÉCURITÉ ALIMENTAIRE, SOUVERAINETÉ, NUTRITION, AGRICULTURE DURABLE.

- PROJET RECHERCHE SUR LE MORINGA EN INDE : FRÉDÉRIC LANDY (UNIVERSITÉ PARIS NANTERRE - UMR LAVUE) & ANKIT KUMAR (INSTITUT FRANÇAIS DE PONDICHÉRY, INDE) & CLARISSE BAUCHET (UNIVERSITÉ PARIS NANTERRE - NOURAD)
- INVITÉS :
 - YVAN LECOQ (GRDR)
 - NADÈGE GARAMBOIS & SAMIR EL OUAAMARI (AGROPARISTECH-UMR PRODIG)
 - FRANÇOIS DOLIGEZ (IRAM - UMR PRODIG)
 - LAURENT SEUX (SC-CF)